

*Załącznik do uchwały
Nr XLIII/58/2010
Rady Gminy Zielonki
z dnia 27 września 2010 r.*

GMINA ZIELONKI

STRATEGIA ROZWOJU

ZIELONKI ROK 2010

SPIS TREŚCI

1. WSTĘP.....	3
1.1 ANALIZA STATYSTYCZNA.....	4
1.2 ANKIETYZACJA MIESZKAŃCÓW GMINY.....	5
1.3 REALIZACJA STRATEGII ROZWOJU GMINY ZIELONKI NA LATA 2000 - 2010.....	7
1.4 PUNKT WYJŚCIA - SCENARIUSZ 0.....	10
2. MISJA	14
3. SCENARIUSZE ROZWOJU GMINY ZIELONKI.....	14
3.1 PRZYJĘTA HIERARCHIA CELÓW.....	14
3.2 SCENARIUSZE ROZWOJU GMINY - OPIS WRAZ Z UZASADNIENIEM.....	15
3.3 SCENARIUSZ I – ZADANIA, WSKAŹNIKI REALIZACJI, PRZYKŁADY DZIAŁAŃ	25
3.4 SCENARIUSZ II – ZADANIA, WSKAŹNIKI REALIZACJI, PRZYKŁADY DZIAŁAŃ	36
3.5 SCENARIUSZ III – ZADANIA, WSKAŹNIKI REALIZACJI, PRZYKŁADY DZIAŁAŃ	40
3.6 SCHEMAT ZARZĄDZANIA STRATEGIĄ I HARMONOGRAM JEJ REALIZACJI.....	50
4. ZASADY EWALUACJI I MONITORINGU STRATEGII.....	54
5. POWIĄZANIE STRATEGII ROZWOJU GMINY ZIELONKI Z DOKUMENTAMI WYŻSZEGO SZCZEBŁA.....	57
5.1 STRATEGIA ROZWOJU POWIATU KRAKOWSKIEGO NA LATA 2008-2013.....	57
5.2 STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013.....	58
5.3 STRATEGIA ROZWOJU GMINY ZIELONKI NA LATA 2010-2020 W KONTEKŚCIE STRATEGII ROZWOJU SAMORZĄDÓW WYŻSZYCH SZCZEBŁI.....	61
6. PODSUMOWANIE.....	64
ANEKS.....	66

1. Wstęp

Strategia rozwoju Gminy stanowi koncepcję świadomego kreowania rozwoju w długim okresie czasu. Jest punktem wyjścia do opracowania planu finansowo-rzeczowego, czyli ustalenia na co i w jakiej ilości będą wydatkowane środki finansowe, którymi dysponuje samorząd gminy. Strategia porządkuje myślenie o rozwoju, sprawiając by działania niezależnych od siebie podmiotów i środowisk były koordynowane i łączone.

Głównym zadaniem strategii rozwoju Gminy Zielonki jest stworzenie podstaw do:

- sprawnego, skutecznego i efektywnego zarządzania Gminą zarówno w krótkim, jak i długim okresie czasu,
- optymalnego wykorzystania ograniczonych własnych środków finansowych,
- pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym absorpcji środków unijnych,
- koordynacji różnych podmiotów i środowisk mających wpływ na kształtowanie procesów społeczno - ekonomicznych w gminie,
- integracji i aktywizacji mieszkańców,
- prowadzenia działalności promocyjnej Gminy.

Trwające w okresie od stycznia do czerwca 2010 r. prace nad sformułowaniem strategii rozwoju Gminy Zielonki obejmowały cztery etapy:

- w etapie pierwszym dokonano diagnozy stanu aktualnego gminy na podstawie m.in. danych statystycznych, opinii mieszkańców oraz spotkań z przedstawicielami Gminy,
- etap drugi obejmował podsumowanie realizacji strategii na lata 2000-2010 oraz wyciągnięcie wniosków w zakresie redefinicji procesów, scenariuszy oraz zadań,
- w etapie trzecim zaproponowano kierunki rozwoju gminy i poddano je pod dyskusję w ramach przeprowadzonych sesji strategicznych i paneli dyskusyjnych,
- etap czwarty to opracowanie strategii wraz z wyznaczeniem zadań oraz propozycji sposobów ich realizacji, a także zasad ewaluacji i monitorowania realizacji strategii.

Na każdym etapie budowania strategii przyjęto zasadę współdziałania konsultantów oraz osób bezpośrednio zainteresowanych skutkami realizowania przyjętej strategii, czyli lokalnej społeczności i władz gminy. Polegała ona na zorganizowaniu debat i sesji strategicznych, a także przeprowadzeniu badania ankietowego mieszkańców. Działania te pozwoliły na wytypowanie kierunków, których rozwojem są zainteresowani mieszkańcy. Następnie skonfrontowano je z wynikami innych badań z jednej strony pod kątem ograniczonych zasobów gminy, z drugiej pod kątem możliwych do wykorzystania szans. Po tych działaniach zarysowały się trzy kierunki rozwoju:

1. **Budowanie atrakcyjności gminy jako miejsca do życia.**
2. **Integracja i aktywizacja mieszkańców.**
3. **Rozwój przedsiębiorczości.**

Dalsze prace skoncentrowały się na tych trzech kierunkach i polegały na opracowaniu scenariuszy rozwoju, których sposoby realizacji wypracowano na warsztatach strategicznych.

W dokumencie zaprezentowano wyniki, które miały decydujący wpływ na treść strategii rozwoju gminy. Rezultaty z poszczególnych etapów i spotkań w ramach opracowywania strategii w formie szczegółowych raportów znajdują się w osobnych materiałach i stanowią załączniki do niniejszego dokumentu. Poniżej przedstawiono podsumowanie wszystkich trzech przeprowadzonych analiz.

1.1 Analiza statystyczna

Gmina Zielonki położona jest w województwie małopolskim w powiecie krakowskim w dorzeczu rzek Prądnika i Białuchy w otulinie Ojcowskiego Parku Narodowego. Od południowej strony bezpośrednio sąsiaduje z Krakowem. Gmina Zielonki jest najbliższą położoną od centrum Krakowa gminą w województwie małopolskim – zaledwie 6 km w linii prostej. W skład gminy wchodzi 19 sołectw, które łącznie zajmują powierzchnię 48,4 km², z czego około 33% powierzchni zajmują tereny budowlane. Na koniec 2009 roku na terenie gminy Zielonki zameldowanych było 16,8 tys. mieszkańców. Ze względu na bliskość Krakowa, a także na walory środowiskowe, gmina Zielonki nazywana jest „zielonymi przedmieściami Krakowa”. Rocznie w gminie przybywa około 360 nowych mieszkańców. W gminnej ewidencji działalności gospodarczej w połowie 2010 roku zarejestrowanych było 1.912 podmiotów gospodarczych, z czego zdecydowana większość to małe firmy o nieprzemysłowym charakterze.

Analiza statystyczna oparta została na danych uzyskanych z Wojewódzkiego Urzędu Statystycznego w Krakowie (lata 1998-2008) oraz bezpośrednio od analizowanych gmin. Analiza obejmowała porównanie zasobów gminy Zielonki z zasobami siedmiu gmin graniczących z aglomeracją krakowską, cechujących się w większości nieprzemysłowym charakterem. W skład bazy porównawczej weszły następujące gminy:

- Igołomia – Wawrzeńczyce,
- Kocmyrzów – Luborzyca,
- Liszki,
- Michałowice,
- Mogilany,
- Wielka Wieś,
- Zabierzów.

W przypadku niektórych wskaźników, baza porównawcza została poszerzona o wskaźniki opisujące analizowane zjawisko również na terenie powiatu krakowskiego, województwa małopolskiego oraz samej gminy Kraków.

W wyniku przeprowadzonej analizy można stwierdzić, że gmina Zielonki wyprzedza inne gminy w następujących dziedzinach:

- saldo migracji ludności,
- przyrost ludności czynnej zawodowo,
- liczba oraz przyrost nowych podmiotów gospodarczych,
- rozbudowa infrastruktury technicznej (kanalizacja, wodociągi, gazociągi),
- rozwój budownictwa mieszkaniowego,

- rozbudowa infrastruktury edukacyjnej,
- wzrost wpływów budżetowych z tytułu udziału w podatku dochodowym od osób fizycznych.

Na tle gmin stanowiących bazę porównawczą, w okresie ostatnich 10 lat największe postępy gmina Zielonki poczyniła w następujących obszarach: przyrost ludności, aktywność gospodarcza, edukacja oraz budowa i modernizacja dróg.

Przeprowadzona analiza statystyczna potwierdziła w większości procesy, które zidentyfikowano w poprzedniej strategii jako mające decydujący wpływ na zmieniający się obraz gminy. Do procesów tych zaliczyć można m.in.:

- silną migrację ludności z Krakowa oraz coraz głębszą integrację gminy z metropolią,
- silne ożywienie rynku nieruchomości wywołane napływem ludności,
- ożywienie rynku budownictwa mieszkaniowego,
- rozwój przedsiębiorczości, w szczególności rynku usług i handlu.

Z kolei procesem, który się nie urzeczywistnił a stanowił podstawę jednego z celów strategicznych poprzedniej strategii był rozwój wydajnego rolnictwa oraz eksport produkcji rolnej. Wyliczone wskaźniki statystyczne wskazują raczej na ograniczenie produkcji rolnej oraz brak komasacji gruntów, które były warunkiem koniecznym realizacji tego scenariusza.

Stopniowa zmiana charakteru gminy z gminy wiejskiej w miejską oraz coraz silniejsze związki z Krakowem powodują, że gmina musi sprostać coraz to wyższym oczekiwaniom mieszkańców, w szczególności przybywającym w wyniku migracji z Krakowa. Gmina Zielonki konkuruje z innymi, sąsiadującymi z Krakowem gminami o nowych mieszkańców m.in. w zakresie komfortu zamieszkania, pracy i wypoczynku. Z wykonanej analizy statystycznej wynikają następujące wytyczne:

- utrzymanie pozycji lidera w „peletonie” tj. zachowanie miana najlepszej gminy do osiedlania się wśród gmin sąsiadujących z Krakowem,
- poprawa pozycji lub zmniejszenie różnic w obszarach, w których gmina Zielonki zajmuje drugie lub trzecie miejsce w klasyfikacji (turystyka, drogi, edukacja, kultura, baza rekreacyjno – sportowa, bezrobocie),
- monitoring procesów zachodzących na terenie gminy oraz elastyczne dopasowanie działań do wartości wskaźników określonych w strategii, np. w obszarze potrzeb edukacyjnych.

1.2 Ankietyzacja mieszkańców Gminy

Badanie ankietowe przeprowadzone zostało w lutym 2010 r. Pytania zawarte w ankiecie stanowiły w dużym stopniu powtórzenie ankiety przeprowadzonej w lipcu i sierpniu 1999 r. Wyniki ankiety miały wskazać priorytetowe w oczach mieszkańców obszary rozwoju gminy, a także przynieść ocenę zmian, jakie zaszły na terenie gminy w ostatnich 10 latach.

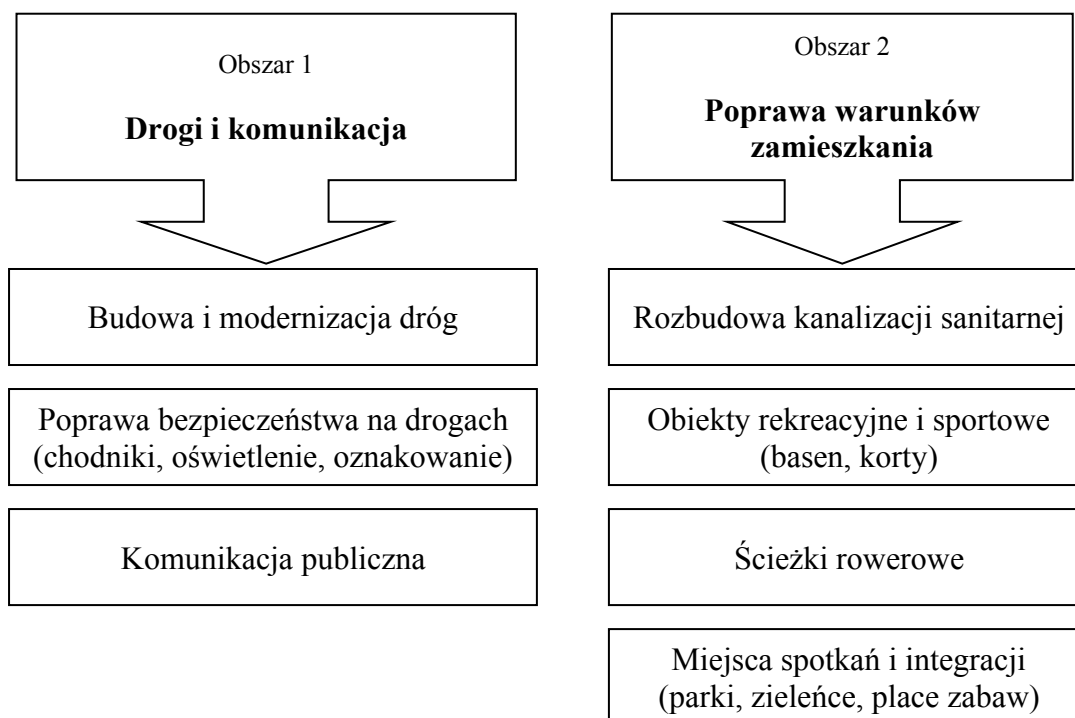
Zdecydowana większość (83% respondentów) scharakteryzowała gminę Zielonki jako „miejsce, gdzie dobrze się mieszka, nie ma uciążliwego przemysłu, a mieszkańcy utrzymują się z pracy

zawodowej w Krakowie lub z własnej działalności gospodarczej – jest dobrze rozwinięta infrastruktura techniczna i usługowa”. Należy zaznaczyć, że charakterystyka ta jest zbieżna z kierunkiem rozwoju gminy, który wyznaczony został w poprzedniej strategii.

Według mieszkańców, warunkiem budowania atrakcyjności gminy w przyszłości są dalsze inwestycje w obszarze infrastruktury technicznej, budowa bazy rekreacyjno-sportowej oraz więzi między mieszkańcami. Do najważniejszych priorytetów mieszkańcy zaliczyli natomiast:

- poprawę bezpieczeństwa na drogach poprzez:
 - budowę chodników,
 - budowę i modernizację dróg,
 - budowę oświetlenia ulicznego,
- rozbudowę sieci kanalizacyjnej,
- zagospodarowanie terenów zielonych oraz likwidację dzikich wysypisk śmieci,
- budowę obiektów sportowych i rekreacyjnych.

Na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych można wyróżnić dwa podstawowe obszary oczekiwanych działań Gminy. Są to obszar infrastruktury drogowej i komunikacji oraz poprawa warunków zamieszkania. Poniższy schemat przedstawia oba te obszary oraz wyszczególnione w ich ramach priorytety.



1.3 Realizacja Strategii Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2000 - 2010

Kolejnym etapem prac nad strategią rozwoju gminy na lata 2010-2020 była ocena stopnia realizacji poprzedniej strategii oraz weryfikacja przyjętych w niej scenariuszy, zadań oraz działań. Analiza ta miała dać odpowiedź na pytanie, w jakim stopniu założone w poprzedniej strategii kierunki rozwoju zostały zrealizowane oraz czy i w jakim stopniu zaproponowane działania przyczyniły się do realizacji strategii?

Opracowanie to z jednej strony stanowi uzupełnienie oceny dokonań gminy w ostatnim 10-leciu, z drugiej zaś daje metodologiczne wskazówki do budowy nowej strategii. Analiza sprzężenia pomiędzy zdefiniowanymi w poprzedniej strategii działaniami, zadaniami oraz scenariuszami rozwoju pozwala na wyciągnięcie wniosków odnośnie sposobu organizacji, w tym wdrażania i ewaluacji nowej strategii.

W Strategii Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2000 – 2010 nasz samorząd postawił sobie za cel: „zrównoważony rozwój ekonomiczny i cywilizacyjny gminy Zielonki”. Cel ten zrealizowany miał zostać poprzez znalezienie źródeł generowania przychodów mieszkańców z eksportu dóbr i usług na zewnątrz (rozwój ekonomiczny), a także poprawę jakości życia mieszkańców (rozwój cywilizacyjny). Strategia oparta została na trzech scenariuszach rozwoju:

- Scenariusz 1: Utrzymanie rozwoju budownictwa mieszkalnego - poprzez zwiększenie atrakcyjności gminy.
- Scenariusz 2: Rozwój eksportowego i wydajnego rolnictwa.
- Scenariusz 3: Zapewnienie warunków dla równoczesnego rozwoju:
 - handlu i usług konsumpcyjnych,
 - turystyki,
 - małej i średniej przedsiębiorczości – w wyznaczonych strefach nieuciążliwej dla środowiska naturalnego, sąsiadów i działalności rolnej.

Scenariusze podzielone zostały na zadania, w ramach których zdefiniowano konkretne działania, które miały przyczynić się do zapewniania realizacji celu podstawowego.

Z przeprowadzonej analizy wynika, że w największym stopniu zrealizowany został scenariusz nr 1 „Utrzymanie rozwoju budownictwa mieszkalnego - poprzez zwiększenie atrakcyjności gminy”. Najważniejszym zadaniem podjętym w ramach realizacji tego scenariusza było uchwalenie 39 planów zagospodarowania przestrzennego, co w sposób bezpośredni przyczyniło się do zwiększenia atrakcyjności gminy jako miejsca osiedlania się i nowych inwestycji.

W ramach realizacji scenariusza nr 1 podjętych zostało również szereg innych działań zwiększających atrakcyjność gminy jako miejsca do mieszkania i rozwoju budownictwa mieszkaniowego. Do takich działań zaliczyć należy m.in. rozbudowę sieci wodno-kanalizacyjnej, rozbudowę i modernizację infrastruktury edukacyjnej, a także działania mające na celu poprawę estetyki gminy, takie jak likwidacja dzikich wysypisk śmieci oraz zagospodarowanie terenów zielonych pod budowę parków wiejskich. Z przeprowadzonej analizy wynika, że przyjęty w strategii na lata 2000-2010 scenariusz pierwszy został zrealizowany. Rozwój rynku nieruchomości oraz budownictwa w gminie Zielonki sprzężony był naturalnie z procesami ogólnogospodarczymi, jakie zaszły w ostatnim 10-leciu na terenie kraju oraz Krakowa. Niemniej jednak rola władz gminy w tym procesie była również bardzo silna.

Świadczy o tym m.in. porównanie salda migracji ludności na terenie gminy Zielonki z innymi gminami o podobnym charakterze.

O ile scenariusz nr 1 bazował na wykorzystaniu potencjału gminy jako miejsca osiedlania się nowych mieszkańców, o tyle scenariusz nr 2 obejmujący „rozwój eksportowego i wydajnego rolnictwa” odnosił się do dotychczasowego charakteru gminy.

W ramach scenariusza 2 założono dwa zadania, a mianowicie restrukturyzację rolnictwa zapewniającą porównywalne dochody osób prowadzących gospodarstwo rolne do osób zatrudnionych w innych sektorach gospodarki (1) oraz aktywizację i przekwalifikowanie osób, dla których aktualnie rolnictwo stanowi podstawowe lub dodatkowe źródło dochodu (2).

Scenariusz drugi stanowił z jednej strony odpowiedź na problemy mieszkańców gminy, którzy w dużym stopniu czerpali dochody z rolnictwa, z drugiej zaś był uzupełnieniem lub alternatywą dla scenariusza 1 i 3. Zdefiniowany w scenariuszu nr 1 rozwój budownictwa mieszkaniowego, o ile nie budził wątpliwości co do zasadności i priorytetowości, o tyle jest to proces rozłożony na wiele lat. Stąd w strategii gminy określone został drugi scenariusz, w którym założono restrukturyzację produkcji rolnej w kierunku wyspecjalizowanych zakładów producenckich (alternatywa dla scenariusza 1, głównie w północnej części gminy) oraz zapewnienie wsparcia przy przekwalifikowaniu zawodowym (uzupełnienie scenariusza 3).

Uwzględnienie w strategii na lata 2000-2010 scenariusza obejmującego „rozwój eksportowego i wydajnego rolnictwa” wiązał się również z planowanym wejściem Polski do Unii Europejskiej i potencjalnymi funduszami na restrukturyzację produkcji rolnej. Jedną z przesłanek strategii była chęć restrukturyzacji rozdrobnionego na terenie gminy, a przez to w dużej mierze niewydajnego rolnictwa.

O ile główny cel scenariusza nr 2 określony jako „rozwój eksportowego i wydajnego rolnictwa” nie został zrealizowany, to jednak nie należy tego oceniać w sposób negatywny. Należy bowiem pamiętać, że scenariusz ten stanowił w dużej mierze alternatywę dla scenariusza 1 oraz uzupełnienie dla scenariusza nr 3. W tej roli scenariusz nr 2 spełnił swoją funkcję, tj. zapewnił skuteczne przekwalifikowanie dużej grupy osób zatrudnionych w rolnictwie do sektora usług, czego efektem jest m.in. niska stopa bezrobocia. Ponadto założeniem tego scenariusza był jego alternatywny charakter w stosunku do inwestycji w sektor budownictwa mieszkaniowego (scenariusz 1) i w takim kontekście należy dokonywać oceny stopnia jego realizacji.

Wydaje się, że głównym powodem braku realizacji scenariusza 2 był gwałtowny wzrost cen gruntów oraz boom na rynku nieruchomości towarzyszący wejściu Polski do Unii Europejskiej. Zjawisko to szczególnie dostrzegalne było w dużych miastach oraz w sąsiadujących z nimi gminami takimi jak Zielonki. Rozwój budownictwa mieszkaniowego i wysokie ceny gruntów nie sprzyjały rozwojowi rolnictwa ze względu na jego względnie niską dochodowość. Część rolników wolała zrezygnować z prowadzenia działalności rolniczej traktując grunt jako potencjalne tereny pod budownictwo mieszkaniowe o wysokiej wartości.

Wysokie ceny gruntów miały zapewne swój wpływ na stosunek rolników do idei komasacji gruntów i innych działań podejmowanych w tym zakresie przez pracowników Urzędu Gminy. Działania przewidziane w strategii w ramach tego scenariusza nie spotkały się bowiem z pozytywną reakcją lokalnego rynku rolnego oraz samych mieszkańców. Miejscowi rolnicy nie przejawiali chęci do łączenia się w grupy producenckie i wspólnego działania. Działo się tak

prawdopodobnie z uwagi na świadomość wysokiej wartości ziemi i niechęć do podejmowania ryzyka związanego ze wspólną gospodarką gruntami. Brak komasacji gruntów na terenie gminy Zielonki wynika również z rosnących standardów dotyczących optymalnego areалу gospodarstwa rolnego. Na terenie gminy Zielonki znajduje się około 20 gospodarstw o powierzchni ponad 5 ha, podczas gdy za minimalny areal nowoczesnego gospodarstwa rolnego uznaje się 100 ha lub więcej.

Reasumując, scenariusz drugi mówiący o „rozwoju eksportowego i wydajnego rolnictwa” nie został zrealizowany. Można powiedzieć, iż fakt ten jest w dużej mierze wynikiem zrealizowania się scenariusza pierwszego mówiącego o rozwoju budownictwa mieszkaniowego. Tak szybki rozwój budownictwa mieszkaniowego, szybszy niż przypuszczano, wywołał gwałtowny wzrost cen gruntów, który można uznać za główną przyczynę niezrealizowania się scenariusza drugiego.

Ostatni, trzeci przewidziany w strategii na lata 2000-2010 scenariusz rozwoju gminy mówił o zapewnieniu warunków dla równoczesnego rozwoju handlu i usług konsumpcyjnych, małej i średniej przedsiębiorczości oraz turystyki. Z przeprowadzonej analizy wynika, że scenariusz ten został w dużej mierze zrealizowany.

Za realizacją scenariusza trzeciego przemawiają przede wszystkim wskaźniki mówiące o rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości. Liczba podmiotów zarejestrowanych na terenie gminy wzrosła o około 48%, co jest wynikiem, zwłaszcza na tle innych gmin, bardzo wysokim. Wzrost przedsiębiorczości na terenie gminy Zielonki jest w głównej mierze efektem naturalnego procesu związanego z silną migracją ludności oraz lokacją kapitału ze sprzedaży gruntów przez rdzennych mieszkańców gminy. Proces ten wspierany był przez działania Gminy, do których zaliczyć można działania bezpośrednie takie jak zagospodarowanie terenów po byłej jednostce wojskowej na terenie Węgrzc (eko-park przedsiębiorczości) czy budowa pawilonów handlowych w centrum Zielonek oraz działania pośrednie takie jak uchwalenie planów zagospodarowania przestrzennego. Plany te promowały rozwój małej i średniej przedsiębiorczości oraz hamowały ewentualne inwestycje, które mogłyby okazać się uciążliwe dla mieszkańców i środowiska.

O tylko częściowym zrealizowaniu się scenariusza trzeciego świadczy niewystarczający w opinii mieszkańców rozwój handlu i usług¹ oraz niski przyrost wskaźników w obszarze turystyki, rozumianej jako podaż usług rekreacyjnych i noclegowych dla osób spoza terenu gminy.

Podsumowując, z trzech zaproponowanych w strategii na lata 2000-2010 celów strategicznych za w pełni bądź w znacznej mierze zrealizowane należy uznać scenariusz pierwszy i trzeci. Scenariusz drugi mówiący o rozwoju rolnictwa nie został zrealizowany. Brak realizacji scenariusza drugiego wynika m.in. z silniejszego niż oczekiwano wzrostu atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, czyli realizacji scenariusza nr 1.

W ramach realizacji pierwszego scenariusza zrealizowano wszystkie sześć przewidzianych w nim do realizacji zadań oraz 15 na 21 zaplanowanych działań. Daje to 100% skuteczność wykonania zadań oraz 71% skuteczność wykonania działań. W przypadku scenariusza drugiego skuteczność na poziomie zadań wyniosła 50%, natomiast na poziomie działań jedynie 14%. Z kolei w ramach scenariusza trzeciego nie wykonano żadnego zadania i jedynie 25% przewidzianych działań. Częściowa realizacja scenariusza trzeciego, w szczególności silny

¹ wniosek z przeprowadzonych badań ankietowych

rozwój przedsiębiorczości mieszkańców, miała zatem miejsce niezależnie od działań podejmowanych przez Gminę.

Należy zwrócić uwagę, że w większości wypadków skuteczność wykonania scenariuszy i zadań jest wyższa niż odpowiadających im działań. Wynika to z faktu, że w związku ze zmieniającym się otoczeniem (zmiany potrzeb, zmiany w prawie) z części działań zrezygnowano, a część została zastąpiona innymi działaniami zmierzającymi do realizacji zadań i scenariuszy.

1.4 Punkt wyjścia - Scenariusz 0

Scenariusz 0 to dzisiejszy obraz rozwoju gminy, przy założeniu, że nie zostaną podjęte świadome działania stymulujące rozwój gminy w określonych kierunkach. Można przedstawić go następująco:

- **Gmina Zielonki „eksportuje” tereny budowlane pod zabudowę mieszkaniową – dla mieszkańców Krakowa.**

Można zakładać, że w najbliższych latach konkurencja gmin w zakresie atrakcyjności do mieszkania i osiedlania się ulegnie zwiększeniu. Świadczyć o tym mogą zmiany w zakresie kierunków rozwoju innych gmin sąsiadujących z Krakowem (koncentracja na budownictwie mieszkaniowym) oraz stopniowe zmniejszenie się roli odległości od centrum Krakowa jako kluczowego czynnika stymulującego osiedlanie się nowych mieszkańców. Stopniowy spadek znaczenia czynnika odległości wynika m.in. z licznych inwestycji infrastrukturalnych w dziedzinie komunikacji, stopniowej zabudowy terenów położonych najbliżej Krakowa oraz wzrostu znaczenia innych czynników, takich jak dostęp do infrastruktury rekreacyjno – sportowej, edukacyjnej czy charakteru zabudowy (np. powierzchnia działek, zabudowa jednorodzinna/wielorodzinna etc.).

Ponadto, w związku z systematycznym wzrostem zamożności społeczeństwa, dostępem do kredytów hipotecznych oraz strukturą zabudowy na terenie Krakowa, zakładać można kontynuację procesu osiedlania się i migracji mieszkańców Krakowa na tereny gmin sąsiadujących, cechujących się zabudową jednorodziną. Jednocześnie dalsza zabudowa gminy powodować będzie coraz większą integrację z metropolią m.in. w zakresie komunikacji, konsumpcji, edukacji i pracy.

Aktualnie gminę Zielonki charakteryzuje największy przyrost ludności napływowej na tle gmin stanowiących bazę porównawczą, utrzymujący się na poziomie ok. 2,4% ludności gminy rocznie. Trend ten, w przypadku braku ukierunkowanych działań na rzecz ciągłego podnoszenia atrakcyjności gminy i standardu życia, może ulec osłabieniu.

Prognozowane obroty na rynku budowlanym szacuje się obecnie na poziomie ok. 150 mln zł rocznie, a na rynku nieruchomości na około 80 mln zł. Poziom ten powinien utrzymać się również w najbliższych latach.

- **Gmina Zielonki „eksportuje” pracę najemną – do Krakowa.**

Wraz z migracją ludności Krakowa do gminy Zielonki coraz większą część mieszkańców gminy stanowić będą osoby napływowe. Dla zdecydowanej większości z nich gmina stanowić będzie

przede wszystkim miejsce zamieszkania i wypoczynku, natomiast miejscem pracy pozostawać będzie Kraków. Również zmniejszanie barier w zakresie komunikacji oraz integracja z metropolią oznaczać będzie dalszy proces wchłaniania przez Kraków gminnego rynku pracy. Lokalny rynek pracy obejmować będzie w większości usługi zapewniające bieżące potrzeby mieszkańców gminy, w tym dostęp do konsumpcji, edukacji, ochrony zdrowia, rekreacji i rozrywki.

- **Gmina Zielonki zaspokaja potrzeby zgłaszane przez lokalnych mieszkańców.**

Wraz ze wzrostem zamożności ludności mieszkającej obecnie na terenie gminy oraz migracją nowych mieszkańców następować będzie dynamiczny proces wzrostu potrzeb zgłaszanych przez ludność lokalną. Potrzeby te podzielić można na obszary: konsumpcji, pracy, edukacji, rekreacji oraz spędzania wolnego czasu. W przypadku braku ukierunkowanych działań ze strony władz gminy, część potrzeb może być z konieczności realizowana poza terenem gminy. Może odbić się to z jednej strony na atrakcyjności gminy (brak bezpośredniego dostępu do wymienionych usług), z drugiej zaś na utracie potencjalnych dochodów przez mieszkańców oraz budżet gminny.

Poniżej przedstawiono analizę SWOT scenariusza 0 stanowiącego punkt wyjścia do dalszych rozważań. Analiza SWOT tego scenariusza jest oceną szans i zagrożeń, a także mocnych i słabych stron gminy Zielonki.

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • Bliskość Krakowa – Zielonki od centrum Krakowa dzieli zaledwie kilka kilometrów – najbliższej położona gmina ze wszystkich sąsiadujących z Krakowem. • Duże zasoby ziemi pod budownictwo mieszkaniowe (jednorodzinne), co może stanowić impuls do napływu nowych mieszkańców i kapitału. • Naturalne środowisko i nieprzemysłowy charakter gminy stwarzają dogodne warunki do zamieszkania i budują popularność gminy jako miejsca atrakcyjnego mieszkaniowo. • Dobra infrastruktura mediów w porównaniu z innymi gminami. • Zintensyfikowana działalność deweloperów zapewniająca wysoki napływ nowych mieszkańców, a za tym wzrost dochodów Gminy oraz wysoki poziom obrotów na rynku nieruchomości. • Systematyczny wzrost wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ograniczenia (ukształtowanie terenu) w rozbudowie infrastruktury wodno-kanalizacyjnej na rozległym terenie gminy, wymagające dużych nakładów finansowych. • Wzrost liczby ludności powodujący trudności komunikacyjne w dojeździe do Krakowa. • Słabe więzi i poczucie wspólnoty między mieszkańcami gminy. • Zachowania antyspołeczne i antybudżetowe w postaci np. braku zameldowania na terenie gminy i uiszczanie podatku dochodowego w innej gminie. • Infrastruktura drogowa – niska jakość i bezpieczeństwo na drogach, problem z wjazdem do Krakowa, rosnący tranzyt.

<ul style="list-style-type: none"> • Dobrze rozwinięta komunikacja publiczna z Krakowem. • Wysokie i stabilne saldo migracji na terenie gminy. • Dobra marka gminy Zielonki dostrzeżona m.in. w rankingu Rzeczypospolitej (1 miejsce w Polsce wśród gmin wiejskich w „Rankingu samorządów 2007”, 6 miejsce w 2008 r., 2 miejsce w 2009 r. i 9 miejsce w 2010 r.). 	
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> • Atrakcyjność lokalizacji terenów budowlanych w gminie Zielonki dla mieszkańców Krakowa – w porównaniu z innymi gminami. • Budowa obwodnicy Krakowa mogąca usprawnić komunikację z Krakowem. • W porównaniu do pozostałych gmin stosunkowo młoda struktura ludności. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustawa forsowana przez duże miasta, według której udział w podatku dochodowym PIT miałyby zasilać budżet miejscowości pracy a nie miejsca zamieszkania. • Podział ludności gminy na rdzennych i napływowych mogący skutkować, przy braku działań integracyjnych, powstaniem antagonizmów społecznych. • Groźba nienadążania z inwestycjami w infrastrukturę techniczną za rozwojem inwestycji budowlanych. • Ograniczony wpływ na działalność deweloperów (m.in. rodzaj/wielkość zabudowy, anonimowość mieszkańców zamkniętych osiedli mieszkaniowych, konieczność zapewnienia infrastruktury publicznej). • Budowa obwodnicy Krakowa, brak ostatecznych decyzji.

Intensywna ekspansja deweloperska utrzymywać się będzie aż do wyczerpania atrakcyjnych lokalizacji w południowej, podmiejskiej części gminy. W dalszej kolejności wzrośnie zainteresowanie bardziej odległymi obszarami gminy, niemniej tempo zabudowy środkowej oraz północnej części gminy może być wolniejsze.

Status ekonomiczny mieszkańców będzie zależny od rynku pracy i sytuacji w sektorze prywatnym w Krakowie. Prawdopodobnie większa część grupy utrzymującej się z pracy najemnej oraz pracujących na własny rachunek czerpie dochody ze źródeł spoza gminy. Grupy te zasilane będą przez około 1-2 procentowy napływ ludności utrzymującej się również z dochodów czerpanych na terenie Krakowa. Wymienione grupy stanowiąc będą najlepiej sytuowaną część społeczności gminy.

Rozwój lokalnych rynków konsumpcyjnych zależeć będzie w dużej mierze od aktywności mieszkańców w tworzeniu oferty podażowej, jak również zapewnienia przez Gminę warunków

rozwoju m.in. poprzez zapisy planów zagospodarowania przestrzennego, tworzenie stref handlu/przedsiębiorczości, stymulowanie rozwoju usług poprzez np. tworzenie centrów usług zdrowotnych.

Utrzymany zostanie proces sprzedaży ziemi przez ich obecnych właścicieli - przede wszystkim rdzenną część mieszkańców gminy – pod budownictwo mieszkaniowe. Środki uzyskane ze sprzedaży ziemi stanowią mogą zatem dalej istotny element rozwoju przedsiębiorczości na terenie gminy. Ważnym elementem w wykorzystaniu tej możliwości będą jednak działania promujące podejmowane przez władze gminy. Duża część osób wyzbywająca się ziemi nie posiada doświadczenia w prowadzeniu własnego biznesu, stąd o wykorzystaniu tej szansy decydować mogą działania koordynujące i wspierające. W przypadku braku tych działań zaprzeczona może zostać szansa trwałego zatrzymania kapitału na terenie gminy.

W perspektywie najbliższych 10 lat stopniowo zmniejszać się będą różnice pomiędzy silnie zurbanizowaną częścią południową gminy, a wolniej rozwijającą się północną. Zmniejszanie różnic wynikać będzie ze stopniowego przesuwania się ekspansji budownictwa mieszkaniowego w kierunku północnym gminy. Tempo napływu ludności do dalej oddalonych obszarów gminy zależeć będzie m.in. od działań w zakresie wyposażenia gruntów w sieci techniczne, poprawy komunikacji publicznej oraz stopniowego wyczerpywania się zasobów gruntów w bezpośrednim sąsiedztwie Krakowa.

Coraz silniejsza urbanizacja oraz napływ kolejnych mieszkańców na teren gminy doprowadzić może do utrzymania podziału na tzw. starych mieszkańców oraz nowoprzybyłych. Proces ten może być potęgowany przez fakt, iż część nowopowstałych osiedli ma charakter zamknięty, co nie sprzyja integracji mieszkańców. Bez ukierunkowanych działań gminy utrudnione może być tworzenie wspólnoty gminnej, efektywnej komunikacji w ramach gminy oraz rozładowywanie napięć społecznych.

W przypadku utrzymania obecnego poziomu migracji w ciągu kolejnych 10 lat liczba mieszkańców na terenie gminy Zielonki wzrośnie z poziomu 16,8 tys. na koniec 2009 r. do ok. 21-23 tys. na koniec 2020 r. (różnice wynikają z zastosowania w prognozie odmiennych modeli demograficznych). Oznacza to wzrost o ok. 25-37%. Wzrost liczby mieszkańców stanowi z jednej strony szansę na dalszy rozwój gminy, z drugiej zaś konieczność zapewnienia niezbędnej ilości „usług publicznych” (zaspokajanie zbiorowych potrzeb ludności, zgodnie z zadaniami własnymi gminy) takich jak edukacja, przedszkola, rekreacja, komunikacja publiczna, ochrona zdrowia, ład przestrzenny oraz inne. W przypadku braku ukierunkowanych działań gminy zapewnienie rosnących potrzeb mieszkańców może okazać się niewystarczające lub spóźnione. Działania gminy w wymienionych wyżej obszarach oddziaływać mogą kompleksowo na postrzeganie atrakcyjności gminy, tzn. zarówno przez aktualnych mieszkańców gminy jak i potencjalnych przyszłych osiedlających się.

2. Misja

Misja gminy:

GMINA ZIELONKI

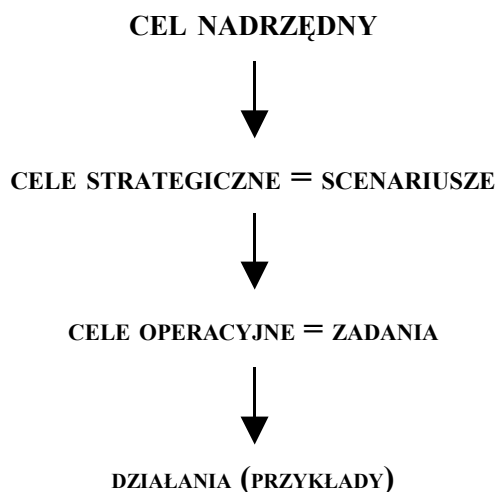
- **MIEJSCE PRZYJAZNE LUDZIOM I ŚRODOWISKU,**
- **MIEJSCE, W KTÓRYM DOGODNIE SIĘ MIESZKA, PRACUJE I WYPOCZYWA.**

3. Scenariusze rozwoju gminy Zielonki

3.1 Przyjęta hierarchia celów

Strategia rozwoju jest dokumentem perspektywicznym, rysującym w sposób generalny kierunki prowadzonej działalności, stąd cele strategiczne muszą odznaczać się stosunkowo dużym stopniem ogólności i dłuższą perspektywą czasową. Jakość i poziom życia mieszkańców jest nadrzędnym przesłaniem strategii rozwoju gminy. Bazą do zdefiniowania celu nadrzędnego strategii była chęć dalszego zwiększania atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania oraz ustabilizowania sytuacji ekonomicznej wszystkich mieszkańców gminy we wszystkich grupach ekonomicznych. Na podstawie celu nadrzędnego sformułowano cele strategiczne, które rozwinięto w celach operacyjnych, a następnie rozpisano na działania. Przyjętą hierarchię celów przedstawiono na schemacie.

Schemat 1 Hierarchia celów



Zdefiniowany cel nadrzędny rozwoju gminy Zielonki to:

**ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ EKONOMICZNY I CYWILIZACYJNY
GMINY ZIELONKI .**

Poprawa jakości życia mieszkańców oraz budowanie wspólnoty i więzi między nimi (rozwój cywilizacyjny), a także utrwalanie i stabilizowanie podstawowych źródeł generowanie przychodów (rozwój ekonomiczny) stały się podstawą do pogłębienia celu nadrzędnego w scenariuszach. Dla realizacji określonego wyżej celu nadrzędnego przewidziano trzy scenariusze, z których pierwsze dwa będą spełniały postulat rozwoju cywilizacyjnego, natomiast trzeci – rozwoju ekonomicznego.

Cele strategiczne = Scenariusze

SCENARIUSZ I

„Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku”

SCENARIUSZ II

„Zbudowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy dla wykorzystania ich aktywności i potencjału”

SCENARIUSZ III

„Rozwój nieuciążliwej dla środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnej przedsiębiorczości mieszkańców w celu zapewnienia stabilności i niezależności ekonomicznej gminy, nowych źródeł dochodu oraz miejsc pracy”

3.2 Scenariusze rozwoju gminy - opis wraz z uzasadnieniem

W ramach każdego z zaprezentowanych powyżej scenariuszy rozwoju gminy Zielonki wyodrębnione zostały zadania oraz kryteria oceny stopnia realizacji poszczególnych scenariuszy. Zakres zadań zdefiniowany został na podstawie wniosków z wykonanych analiz oraz przeprowadzonych warsztatów strategicznych.

Do każdego ze zdefiniowanych zadań przyporządkowano podmiot wykonujący i monitorujący wykonanie zadania oraz zdefiniowano wskaźniki jego realizacji. Harmonogram realizacji

poszczególnych zadań określono poprzez wskazanie oczekiwanych wartości wskaźników w punktach kontrolnych – tworząc tzw. kamienie milowe. W toku realizacji strategii przewidziano dwa kamienie milowe - w roku 2014 i 2018, przypadające na planowane zakończenie kolejnych kadencji organów gminy.

Zaproponowane scenariusze rozwoju rozumiane są jako cele strategiczne służyć mają realizacji celu nadrzędnego gminy Zielonki, którym jest jej rozwój cywilizacyjny i ekonomiczny. Pierwsze dwa scenariusze odnoszą się do postulatu rozwoju cywilizacyjnego, natomiast trzeci scenariusz ma zapewnić rozwój ekonomiczny gminy.

Scenariusz I: „Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku”.

Podstawowym czynnikiem determinującym rozwój gminy w ostatnich latach jest napływ nowych mieszkańców z Krakowa. Migracja ludności z metropolii do sąsiednich gmin jest naturalnym procesem, którego trwałość określić można na co najmniej najbliższe kilkanaście lat. Proces ten spowodował dynamiczny rozwój rynku nieruchomości i budownictwa, które stanowią znaczne źródło dochodu mieszkańców. Nowi mieszkańcy przyczyniają się również do szybkiego wzrostu dochodu budżetu gminy z tytułu udziału gminy w podatku dochodowym od osób fizycznych.

Aktualnie gmina Zielonki odbierana jest na tle innych gmin sąsiadujących z Krakowem jako jedna z najbardziej atrakcyjnych pod względem mieszkaniowym. Niemniej jednak zauważalna jest rosnąca konkurencja ze strony innych gmin, które również podstawy swojego rozwoju upatrują w migracji nowych mieszkańców. Warunkiem dalszego rozwoju gminy rozumianego jako utrzymanie wskaźnika migracji, ale również zwiększania standardu życia obecnych mieszkańców jest zatem ciągle zwiększanie „atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku”. Podstawowe zadania w ramach scenariusza określić można jako utrzymanie atrakcyjności gminy poprzez rozwój infrastruktury drogowej oraz technicznej, poprawę bezpieczeństwa, a także zaspokajanie wzrastających potrzeb mieszkańców w zakresie edukacji, oferty spędzania wolnego czasu, opieki zdrowotnej i konsumpcji.

Konsekwencją realizacji scenariusza będzie napływ do gminy nowych mieszkańców, z reguły o wyższych dochodach i pozycji społecznej. Przyczyni się to do dalszego wzrostu cen na lokalnym rynku nieruchomości oraz utrzymania poziomu obrotów rynku budowlanego na co najmniej obecnym poziomie. Sprzedaż przez rdzennych mieszkańców ziemi pod budownictwo mieszkaniowe uwolni sporą ilość kapitału zamrożoną dotychczas w gruntach. Kapitał ten pozwoli na zwiększenie poziomu życia w gminie oraz przyczynić się może do realizacji pozostałych scenariuszy zdefiniowanych w niniejszej strategii.

Poniżej wymieniono czynniki mające decydujący wpływ na ocenę atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się i wypoczynku na tle innych gmin sąsiadujących z Krakowem:

- dostępność komunikacyjna, w tym odległość, czas dojazdu, komunikacja publiczna,
- dostępność do sieci technicznych,
- dostępność usług konsumpcyjnych,
- dostępność do edukacji na poziomie przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów, w mniejszym stopniu szkół średnich,

- walory geograficzno - przyrodnicze,
- estetyka, czystość,
- dostępność do rekreacji i wypoczynku
- charakter zabudowy,
- charakter mieszkaniowy gminy (w odróżnieniu od przemysłowego czy usługowo-wytwórczego),
- bezpieczeństwo publiczne,
- bezpieczeństwo na drogach.

Poniżej zaprezentowano analizę SWOT scenariusza 1, której celem było określenie możliwości spełnienia scenariusza, a także warunków powodzenia jego realizacji.

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • Najbliżej położona gmina od centrum Krakowa. • Wysokie walory geograficzno-przyrodnicze. • Zachowany nieprzemysłowy charakter gminy z czystym i naturalnym środowiskiem. • Dobra infrastruktura techniczna w porównaniu z innymi gminami • Dobra marka gminy Zielonki jako miejsca do mieszkania. • Dobrze rozwinięta infrastruktura edukacyjna: przedszkolna i szkolna (szkoły podstawowe i gimnazja) • Posiadanie Planów Zagospodarowania Przestrzennego obejmujących niemal całą powierzchnię gminy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trudność komunikacyjne w dojeździe do Krakowa spowodowane szybkim wzrostem liczby ludności. • Niewielki wpływ władz gminy na politykę inwestycyjną Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie. • Niewystarczająco rozwinięta specjalistyczna infrastruktura rekreacyjno-turystyczna (basen, korty tenisowe itp.) • Brak bezpośredniego wpływu na standard dróg prowadzących do Krakowa.
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa koniunktury gospodarczej skutkująca odrodzeniem się ruchu na rynku mieszkaniowym. • Realizacja planów budowy powiązań komunikacyjnych z Krakowem w tym północnej obwodnicy Krakowa, które przyczynić się mogą do zmniejszenia korków na drogach dojazdowych do Krakowa. • Duże rezerwy niezagospodarowanych terenów budowlanych (obecnie 34% 	<ul style="list-style-type: none"> • Wysoka cena terenów budowlanych na terenie gminy Zielonki, mogąca skutkować zmniejszeniem liczby nowych mieszkańców. • Coraz większa konkurencja ze strony innych gmin w walce o nowych mieszkańców. • Zmniejszająca się rola czynnika odległości od centrum Krakowa przy podejmowaniu decyzji o lokalizacji inwestycji mieszkaniowych.

<p>terenów budowlanych zostało zabudowanych i zurbanizowanych).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Forsowana przez duże ośrodki miejskie ustawa zmieniająca dystrybucję wpływów z tytułu podatku PIT. Ustawa może znacząco ograniczyć wpływy do budżetu takich gmin jak Zielonki. • Kryzys światowy.
---	--

Z powyższej analizy wynika, że jednym z podstawowych atutów gminy Zielonki jest jej bezpośrednie sąsiedztwo z Krakowem i najmniejsza odległość dzieląca gminę od centrum miasta spośród wszystkich konkurencyjnych gmin. W kontekście scenariusza pierwszego atut ten może okazać się kluczowy, gdyż odległość od miasta i miejsca pracy jest jednym z najistotniejszych czynników branych pod uwagę przy wyborze miejsca zamieszkania i osiedlania. Na terenie gminy są jeszcze spore rezerwy terenów budowlanych, co stanowi bazę do dalszego rozwoju.

Do słabych stron zaliczyć należy przede wszystkim kwestie związane z jakością dróg i komunikacji z Krakowem. Z problemem tym boryka się jednak większość konkurencyjnych gmin. Szansą w tym aspekcie wydaje się być planowana budowa północnej obwodnicy Krakowa, która w znacznym stopniu rozładowałaby korki na drogach łączących gminę Zielonki z miastem.

Zagrożenia występujące w kontekście pierwszego scenariusza mają w zdecydowanej większości charakter zewnętrzny bądź są obiektywnym czynnikiem rynkowym. Największym zagrożeniem wydaje się być ustawa forsowana przez duże ośrodki miejskie o zmianie dystrybucji wpływów z tytułu podatku PIT. Ewentualne zmiany przepisów w tym zakresie spowodowałyby znaczny spadek wpływów do budżetu gminy i ograniczyłyby jej rozwój.

Scenariusz II - „Zbudowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy dla wykorzystania ich aktywności i potencjału”.

Wraz z silnym napływem nowych mieszkańców na tereny gminy Zielonki następuje dynamiczna zmiana struktury mieszkańców oraz liczne zmiany o charakterze społecznym. Coraz większy udział wśród mieszkańców gminy stanowią mieszkańcy napływowi, którzy w łącznej liczbie ludności stanowią ponad 30%. W gminie zauważalny jest podział na rodowitych mieszkańców oraz ludność napływową. W niektórych wypadkach podział ten prowadzić może do antagonizmów społecznych.

Bardzo ważnym wyzwaniem stojącym przed gminą jest aktywizacja nowoprzybyłych mieszkańców i ich mobilizacja do udziału w sprawach gminy, tworzenia poczucia tożsamości lokalnej oraz wspólnoty gminnej. Zgodnie z wnioskami wynikłymi z licznych spotkań i debat z mieszkańcami, kwestia integracji mieszkańców jest jedną z kluczowych spraw do rozwiązania w najbliższych latach. Integracja ta rozumiana jest nie tylko jako unikanie czy rozwiązywanie ewentualnych konfliktów i problemów, ale przede wszystkim, jako wykorzystanie potencjału mieszkańców na rzecz budowy wspólnoty na poziomie osiedli, sołectw czy samej gminy. Integracja mieszkańców spowoduje zwiększenie jakości komunikacji w gminie, lepszą identyfikację potrzeb oraz bardziej efektywne wykorzystanie zasobów. W długim terminie budowa wspólnoty gminnej oznaczać będzie większe przywiązanie mieszkańców do miejsca, w którym mieszkają, większe zaangażowanie w sprawy gminne oraz wyższą ocenę jakości życia.

Poniżej w tabeli przedstawiono kluczowe uwarunkowania wewnętrzne oraz zewnętrzne realizacji scenariusza 2 (analiza SWOT).

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • Centrum Integracji Społecznej w Zielonkach – nowopowstały obiekt jest doskonałym miejscem do organizacji imprez i spotkań integracyjnych. • Dostępność budynków wielofunkcyjnych m.in. Centrum Integracji w Owczarach, w Woli Zachariaszowskiej, Brzozówce, Bosutowie, Batowicach, Węgrzcach, Dziekanowicach, Grębynicach, Przybysławicach, Pracownia Informatyczna w Bibicach, świetlica Pucherok w Bibicach, świetlica środowiskowa w Garlicy Murowanej. 	<ul style="list-style-type: none"> • Niski poziom integracji. • Niska aktywność mieszkańców napływowych. • Podział na rdzennych mieszkańców gminy oraz nowoprzybyłych. • Mała liczba imprez integracyjnych, w trakcie których mieszkańcy gminy mogliby się spotykać. • Spora liczba zamkniętych osiedli potęgująca anonimowość mieszkańców i niesprzyjająca budowaniu więzi społecznych.
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększający się dostęp do internetu – dobrego kanału do poprawy komunikacji pomiędzy mieszkańcami a samorządem gminy. • Obecność imprez cyklicznych takich jak np. ogólnodostępne imprezy, pikniki, dożynki, koncerty, spotkania, etc. • Załączki nowych inicjatyw, które mogą stać się bazą do integracji i wzrostu aktywności mieszkańców. • Dobrze funkcjonująca strona internetowa jako potencjalne narzędzie komunikacji. • Możliwość wykorzystania działalności szkół jako centrów współpracy i przepływu informacji. • Rozwinięcie współpracy z organizacjami pozarządowymi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko utraty lokalnego charakteru. • Konflikty na linii rdzenni mieszkańcy i nowoosiedlający się. • Duży udział mieszkańców napływowych, a co za tym idzie ryzyko pogłębienia się podziałów wśród mieszkańców.

Z powyższej analizy wynika, że główną przesłanką do budowy scenariusza drugiego jest wzrastająca liczba nowych mieszkańców i pojawiający się w gminie podział na „starych i nowych” mieszkańców. Problem ten jest pogłębiany przez fakt, że znaczna część nowopowstających osiedli ma charakter zamknięty, co buduje anonimowość mieszkańców i jednocześnie nie sprzyja ich integracji. Wydaje się, że dobrym miejscem do budowania więzi pomiędzy mieszkańcami gminy powinno stać się nowooddane Centrum Integracji Społecznej w Zielonkach. Na terenach tego obiektu powinny odbywać się różnego rodzaju imprezy i spotkania integracyjne. Istotną rolę w budowaniu wspólnoty mieszkańców powinien odegrać internet. Jest

on doskonałym kanałem informacyjnym i może posłużyć władzom gminy do lepszej komunikacji z jej mieszkańcami celem identyfikacji ich potrzeb. Postępująca urbanizacja gminy może w dłuższym okresie spowodować szybką zmianę wiejskiego charakteru gminy i przekształcenie się jej w przedmieście Krakowa.

Działania Gminy na rzecz budowania więzi i wspólnoty między mieszkańcami podzielić można na bezpośrednią organizację imprez i kontaktów między mieszkańcami oraz tworzenie warunków na rzecz rozwoju wspólnoty gminy w dłuższej perspektywie. Oba rodzaje działań mogą mieć przełożenie na budowanie więzi między mieszkańcami gminy, niemniej jednak wraz ze wzrostem ilości mieszkańców działania bezpośrednie mogą stawać się coraz mniej trafione. Zważywszy na coraz mocniej zauważalny podział oraz dużą anonimowość mieszkańców władze gminy powinny się skupić w najbliższym 10-leciu zarówno na rozbudowie „infrastruktury socjalnej”, ale również wziąć na siebie część działań bezpośrednich, mających na celu promocję gminy jako wspólnoty oraz stymulowanie więzi między mieszkańcami.

W zakresie tworzenia warunków na rzecz budowy wspólnoty w długim okresie istotnym jest zapewnienie dostępu oraz promocja różnego typu obiektów socjalnych, w tym sportowych, rekreacyjnych czy kulturalnych.

Istotną kwestią w budowaniu poczucia wspólnoty jest możliwość uczestniczenia mieszkańców w życiu gminy poprzez wpływ na to, co się w gminie dzieje. Dlatego też pomocne okazać się może zabudowanie efektywnego systemu komunikacji, który dawałby każdemu mieszkańcowi możliwość wypowiedzenia się czy zgłoszenia własnych pomysłów. W obszarze tym zwrócić uwagę należy m.in. na rolę i zakres spotkań sołeckich, możliwość szybkiej komunikacji z urzędem gminy, radnymi, sołtysami, inicjatywę ze strony władz gminy.

Scenariusz III – „Rozwój nieuciążliwej dla środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnej przedsiębiorczości mieszkańców w celu zapewnienia stabilności i niezależności ekonomicznej gminy, nowych źródeł dochodu oraz miejsc pracy”.

Podstawowym celem tego scenariusza jest rozwój ekonomiczny gminy, rozumiany jako utrwalanie i stabilizowanie podstawowych źródeł generowania przychodów przez wszystkich mieszkańców gminy, jak również stabilny wzrost wpływów do budżetu gminy.

Fundamentów rozwoju ekonomicznego gminy upatruje się w aktywności jej mieszkańców w ramach „eksportu” pracy najemnej do Krakowa oraz rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości na terenie gminy. Realizacja scenariusza ekonomicznego zakłada jego ścisłe powiązanie z celem strategicznym nr 1 obejmującym wzrost atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się i wypoczynku. Realizacja tego scenariusza powodować będzie migrację na teren gminy zamożnych mieszkańców Krakowa o ustabilizowanych dochodach generowanych głównie z pracy świadczonej poza granicami gminy. Migracja ludności wiązać się będzie z utrzymaniem wysokich obrotów na rynku nieruchomości i rynku budowlanym, jak również spowoduje wzrost potrzeb konsumpcyjnych zgłaszanych przez mieszkańców gminy. Kapitał uzyskany ze sprzedaży nieruchomości przez mieszkańców gminy stanowić będzie naturalną bazę do rozwoju przedsiębiorczości. Rozwój prywatnego biznesu nie powinien być uciążliwy dla mieszkańców i kolidować z realizacją scenariusza pierwszego. W związku z tym rozwój przedsiębiorczości powinien być przyjazny środowisku oraz w jak największym stopniu oparty na stymulowaniu handlu oraz usług.

Rolę władz gminy w obszarze rozwoju ekonomicznego zdefiniować można jako promotora inicjatyw gospodarczych, stymulatora warunków rozwoju m.in. poprzez zapisy planów zagospodarowania przestrzennego oraz poprzez wspieranie osób mających problemy na rynku pracy. Poniżej w tabeli przedstawiono analizę SWOT dla scenariusza 3.

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • Wzrastająca liczba mieszkańców gminy, stanowiących potencjalny rynek zbytu dla podmiotów działających w handlu i usługach. • Bliskość Krakowa jako potencjalnego rynku zbytu i pracy. • Wysoki poziom dochodów mieszkańców. • Duże rozproszenie podmiotów gospodarczych (obniżenie ryzyka ekonomicznego gminy). • Duże rozproszenie zatrudnienia (obniżenie ryzyka kosztów społecznych w przypadku upadłości największych pracodawców w gminie). 	<ul style="list-style-type: none"> • Słaba pozycja konkurencyjna w odniesieniu do Krakowa – w obszarze zaspokajania konsumpcji. • Brak w planach zagospodarowania przestrzennego odpowiednich zapisów umożliwiających małym sieciom handlowym budowę średnio-powierzchniowych obiektów handlowych. • Mała ilość wyznaczonych stref przedsiębiorczości. Ograniczenia w wyznaczaniu nowych obszarów przedsiębiorczości. • Wysoka cena gruntów obniżająca atrakcyjność inwestowania w gminie (w obszarze pozamieszkaniowym).
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> • Wzrastające zapotrzebowanie na usługi konsumpcyjne realizowane na terenie gminy. • Zapotrzebowanie na drobne usługi konserwatorskie oraz medyczne, które ze względu na swój charakter zaspokajane są w bliskim otoczeniu miejsca zamieszkania. • Uwolnienie kapitału zamrożonego dotychczas w gruntach, które może skutkować rozwinięciem własnych, małych przedsięwzięć handlowo-usługowych. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bliskie położenie krakowskich supermarketów na terenach sąsiadujących z gminą. Duża podaż wysoko-przetworzonych produktów w krakowskich sklepach. • Duża grupa mieszkańców związana zawodowo z Krakowem, gdzie zaspokajają swoje potrzeby konsumpcyjne.

Najistotniejszym czynnikiem wpływającym na rozwój przedsiębiorczości mieszkańców oraz stabilność ekonomiczną gminy jest bliskość Krakowa. Praktycznie rzecz ujmując, gospodarczo gminę Zielonki można uznać za część aglomeracji krakowskiej, w szczególności rynek pracy i usług. Silne powiązania gminy Zielonki z Krakowem kreują ogromne możliwości dla mieszkańców gminy, z drugiej stanowią pewne zagrożenie związane z konkurencją ze strony mieszkańców Krakowa oraz ryzyko ogólne (tzw. systematyczne) związane z rozwojem sytuacji ekonomicznej na terenie aglomeracji. Wydaje się jednak, że korzyści płynące z bliskości Krakowa są dużo wyższe od ewentualnych zagrożeń. Pośrednio również dużą część migracji na

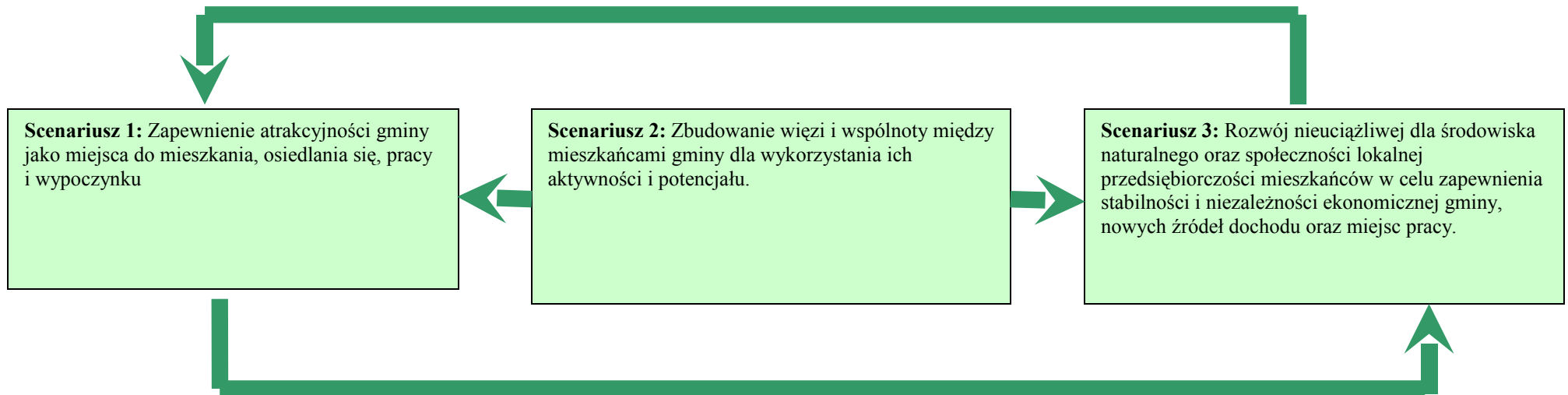
teren gminy stanowią osoby pracujące w Krakowie. Dla nich związki z Krakowem mają kluczowe znaczenie ekonomiczne. Głównym zagrożeniem jest konkurencja ze strony Krakowa oraz zaspokajanie potrzeb przez mieszkańców na terenie miasta. Zagrożenia te można ograniczać poprzez tworzenie stref przedsiębiorczości na terenie gminy oraz promocję usług lokalnych. Ważnym elementem jest również umożliwienie mieszkańcom dostępu do obiektów handlowych na terenie gminy.

Poniżej w tabeli przedstawiono podsumowanie opisanych wyżej scenariuszy oraz określono kryteria oceny ich realizacji.

Tabela 1 Specyfikacja celu nadrzędnego i scenariuszy w ramach strategii rozwoju dla gminy Zielonki

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria (wybrane wskaźniki)
	<p>Cel: zrównoważony rozwój ekonomiczny i cywilizacyjny gminy Zielonki realizowany poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poprawę jakości życia mieszkańców gminy, • budowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy, • zwiększenie i ustabilizowanie indywidualnych dochodów mieszkańców oraz przeciwdziałanie bezrobociu. 	Urząd Gminy	Rada Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • utrzymanie pozycji lidera jako najbardziej atrakcyjnej gminy do mieszkania na tle gmin sąsiadujących z Krakowem • utrzymanie wysokiego salda migracji • zwiększenie aktywności mieszkańców i liczby inicjatyw społecznych • ustabilizowanie i wzrost dochodów mieszkańców • wzrost dochodów gminy z tyt. udziału w podatku dochodowego od osób fizycznych • utrzymanie niskiego poziomu bezrobocia
1	<p>Scenariusz 1: Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku.</p>	Komórki organizacyjne urzędu	Rada Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • łączna długość zmodernizowanych dróg • poprawa bezpieczeństwa na drogach oraz bezpieczeństwa publicznego • procent ludności z dostępem do sieci technicznych • rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej i sportowej • rozbudowa infrastruktury edukacyjnej • zwiększenie dostępności mieszkańców do punktów handlowych
2	<p>Scenariusz 2: Zbudowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy dla wykorzystania ich aktywności i potencjału.</p>	Komórki organizacyjne urzędu	Rada Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie liczby inicjatyw społecznych • zwiększenie aktywności mieszkańców w wspólnych spotkaniach i inicjatywach • poprawa komunikacji na linii władze gminy - mieszkańcy • budowa modułu informacyjnego do publikacji i realizacji strategii oraz informatyzacja systemu komunikacji
3	<p>Scenariusz 3: Rozwój nieuciążliwej dla środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnej przedsiębiorczości mieszkańców w celu zapewnienia stabilności i niezależności ekonomicznej gminy, nowych źródeł dochodu oraz miejsc pracy.</p>	Komórki organizacyjne urzędu	Rada Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost liczby podmiotów gospodarczych – w obszarze handlu detalicznego i usług konsumpcyjnych • utrzymanie niskiej stopy bezrobocia • rozbudowa infrastruktury i oferty turystycznej

Rysunek 1 Powiązanie scenariuszy w ramach realizacji strategii rozwoju gminy Zielonki



- 1. Scenariusz 1:** Utrzymanie atrakcyjności gminy Zielonki jako miejsca do mieszkania sprzyja napływowi nowych mieszkańców, co w konsekwencji przełoży się na wzrost liczby podmiotów w zakresie handlu i usług. Pojawiające się zapotrzebowanie na różne usługi powinno spowodować wzrost liczby podmiotów gospodarczych.
- 2. Scenariusz 2:** Wykształcenie się w społeczeństwie więzi i wspólnoty może skutkować większą skłonnością ludności do podejmowania wspólnych inicjatyw, w tym również gospodarczych tworząc dodatkowe miejsca dochodu i pracy. Ponadto dobrze integrująca się społeczność, bez podziału na „starych i nowych” sprzyja budowaniu marki gminy jako miejsca dogodnego do zamieszkania.
- 3. Scenariusz 3:** Rozwój ekonomiczny gminy Zielonki poprzez stymulowanie przedsiębiorczości, a także poprzez sprzedaż gruntów i uwolnienie zamrożonego w nich kapitału przyczynią się do wygenerowania zasobów niezbędnych do budowania atrakcyjności gminy.

3.3 Scenariusz I – zadania, wskaźniki realizacji, przykłady działań

W ramach każdego ze scenariuszy przewidziano realizację konkretnych zadań w ramach wydzielonych obszarów tematycznych. Zadania wynikają bezpośrednio z przeprowadzonych analiz, a także z potrzeb i priorytetów zgłaszanych przez mieszkańców. Każdemu zadaniu w obrębie poszczególnych scenariuszy został przyporządkowany podmiot realizujący jego wykonanie oraz wskaźniki stopnia jego realizacji. Ponadto określono oczekiwane wartości wszystkich zdefiniowanych wskaźników w kolejnych okresach. Wskaźniki te mają pełnić dwojaką funkcję: z jednej strony stanowić będą punkt odniesienia w procesie kontroli, z drugiej będą pełnić funkcję harmonogramu w procesie planowania. Różnym scenariuszom przyporządkowano różną liczbę zadań. Najwięcej zadań zdefiniowano dla scenariusza pierwszego – siedem. Dla scenariusza drugiego przewidziano pięć zadań natomiast dla scenariusza trzeciego – cztery.

Scenariusz I: Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku

Zadanie 1.1 Rozbudowa infrastruktury drogowej i komunikacji publicznej.

W ostatnich latach na terenie gminy Zielonki notowano znaczny wzrost demograficzny, który był wywołany przez wysokie saldo migracji z terenów Krakowa. Wydaje się, że tendencja ta nadal będzie się utrzymywała, dlatego istotną kwestią jest zadbanie o infrastrukturę drogową i komunikacyjną gminy. Większość napływowej ludności związana jest zawodowo z Krakowem, co wiąże się z codziennymi dojazdami do miasta. Zapewnienie dogodnego połączenia gminy z Krakowem, zarówno w zakresie infrastruktury drogowej jak i połączeń komunikacji publicznej, może być kluczowe w utrzymaniu dotychczasowej atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania. Ponadto wzrost liczby mieszkańców wiąże się również ze wzrostem liczby samochodów na lokalnych drogach, co negatywnie odbija się na bezpieczeństwie na drogach, w szczególności pieszych. Wszystkie te trzy aspekty zostały uwzględnione w trzech podzadaniach:

- Zadanie 1.1.1: Rozbudowa i modernizacja dróg.
- Zadanie 1.1.2: Poprawa bezpieczeństwa pieszych na drogach.
- Zadanie 1.1.3: Rozwój komunikacji publicznej z Krakowem.

Należy zaznaczyć, że podzadanie trzecie, którym jest rozwój komunikacji publicznej na terenie gminy jest silnie uzależniony od zewnętrznych czynników. Jednym z najważniejszych ograniczeń w tej kwestii jest konieczność uzgadniania wszystkich kursów komunikacji aglomeracyjnej z Zarządem Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie oraz przewoźnikami. Ograniczeniem są także warunki techniczne na drogach na terenie gminy oraz konieczność uzgadniania wszelkich nowych udogodnień z poszczególnymi zarządcami dróg - Generalną Dyrekcją Dróg Krajowych i Autostrad, Zarządem Dróg Powiatu Krakowskiego, Zarządem Dróg Wojewódzkich.

Kryteria oceny:

Każdemu z podzadań przyporządkowano wskaźniki realizacji zadania i określono ich wartości w „kamieniach milowych”:

- Zadanie 1.1.1. Rozbudowa i modernizacja dróg:
 - długości budowanych i modernizowanych dróg,
 - udział dróg zmodernizowanych w łącznej długości dróg.

- Zadanie 1.1.2: Poprawa bezpieczeństwa pieszych na drogach:
 - długość wybudowanych chodników,
 - ilość wybudowanych zatok i peronów,
 - liczba nowych punktów oświetlenia.

- Zadanie 1.1.3 Rozwój komunikacji publicznej z Krakowem:
 - liczba zrealizowanych wozokilometrów komunikacji publicznej,
 - liczba kursów komunikacji publicznej,
 - liczba linii komunikacji publicznej,
 - liczba przystanków komunikacji publicznej,
 - liczba zrealizowanych wozokilometrów na jednego mieszkańca.

Przykładowe działania:

W trakcie opracowywania strategii zrezygnowano z planowania szczegółowych działań w ramach poszczególnych zadań. Decyzja ta była podyktowana stosunkowo długim horyzontem czasowym strategii (10 lat) oraz dynamicznie zmieniającym się otoczeniem i warunkami działalności. Zdecydowano się jednak na przedstawienie przykładów działań jakie mogą się wpisywać w realizację poszczególnych zadań:

- Zadanie 1.1.1. Rozbudowa i modernizacja dróg:
 - opracowanie tabeli inwentaryzacyjnej dróg z określeniem stopnia ich zdegradowania, a co za tym idzie stopnia wymagalności remontu,
 - sukcesywne planowanie i realizacja inwestycji drogowych,
 - rozszerzenie i intensyfikacja współpracy z inwestorami prywatnymi i pozostałym zarządcami dróg.

- Zadanie 1.1.2: Poprawa bezpieczeństwa pieszych na drogach:
 - wykonanie projektów oraz budowa chodników, peronów i zatok autobusowych,
 - wykonanie projektów oraz budowa oświetlenia ulicznego,
 - konserwacja istniejącego oświetlenia, wymiana niesprawnych źródeł światła,
 - poprawa oznakowania na skrzyżowaniach,
 - wsparcie zarządców dróg w budowie sygnalizacji świetlnej na skrzyżowaniach szczególnie niebezpiecznych,
 - przedsięwzięcia spowalniające ruch w okolicach szkół i przedszkoli,

- Zadanie 1.1.3 Rozwój komunikacji publicznej z Krakowem:
 - identyfikacja luki komunikacyjnej,
 - rozpoczęcie prac studialnych nad włączeniem gminy Zielonki do krakowskiej sieci transportu torowego,

- stała współpraca z Zarządem Infrastruktury Komunalnej i Transportu w celu tworzenia nowych linii aglomeracyjnych, wydłużania istniejących linii oraz zmiany rozkładów jazdy,
- działania ukierunkowane na poprawianie parametrów technicznych dróg publicznych umożliwiających poruszanie się autobusów.

Zadanie 1.2 Stała rozbudowa i modernizacja infrastruktury sieciowej.

Jednym z czynników zapewniających atrakcyjność terenu budowlanego jako potencjalnego miejsca do mieszkania jest dostępność infrastruktury wodno-kanalizacyjnej oraz sieci energetycznej. Mieszkańcy gminy w ankiecie wskazali, że brak dostępności tego typu usług jest jedną z większych bolączek. Dlatego też dalsze inwestycje w kanalizację i wodociągi oraz działania zmierzające do modernizacji sieci energetycznej są niezbędne dla utrzymania wysokiej atrakcyjności gminy. Zadanie to zostało uzupełnione o tworzenie systemu odwodnień jako działania komplementarnego do budowy kanalizacji. Należy zaznaczyć, że realizacja tego zadania jest uzależniona od przewyższenia pewnych ograniczeń. Do najważniejszych z nich należy ograniczona dostępność do terenów prywatnych, na których przeprowadzane będą inwestycje. Ponadto w przypadku inwestycji na sieci energetycznej istotną kwestią jest brak bezpośredniego wpływu gminy na właścicieli sieci energetycznej.

Ze względu na zakres techniczny oraz układ kompetencyjny rozbudowa i modernizacja infrastruktury sieciowej podzielona została na trzy podzadania:

- Zadanie 1.2.1: Równomierna rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej i wodociągowej.
- Zadanie 1.2.2: Działania na rzecz modernizacji sieci energetycznej.
- Zadanie 1.2.3: Tworzenie systemu odwodnień.

Kryteria oceny:

Każdemu z podzadań przyporządkowano różne wskaźniki realizacji oraz określono wartości w „kamieniach milowych”:

- Zadanie 1.2.1 Równomierna rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej i wodociągowej:
 - długość wybudowanej sieci kanalizacyjnej i wodociągowej,
 - procent ludności gminy korzystającej z sieci wodociągowej, kanalizacyjnej i gazowej.
- Zadanie 1.2.2 Działania na rzecz modernizacji sieci energetycznej:
 - liczba nowych transformatorów,
 - procent zmodernizowanej sieci energetycznej.
- Zadanie 1.2.3 Tworzenie systemu odwodnień:
 - długość zrealizowanych odwodnień,
 - koszt budowy i modernizacji odwodnień.

Przykładowe działania:

- Zadanie 1.2.1 Równomierna rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej i wodociągowej:
 - sukcesywna realizacja inwestycji zgodnie z przyjętym planem i z uwzględnieniem harmonogramu realizacji inwestycji drogowych,
 - pozyskiwanie środków z funduszy unijnych oraz innych źródeł zewnętrznych (NFOŚ, kredyty bankowe) na budowę kanalizacji i wodociągów,
 - budowa sieci infrastruktury technicznej w celu uzbrojenia pod budownictwo mieszkaniowe.

- Zadanie 1.2.2 Działania na rzecz modernizacji sieci energetycznej:
 - monitorowanie inwestycji operatora sieci energetycznej,
 - budowanie akceptacji społecznej dla przedsięwzięć ekologicznych,
 - modernizacja linii niskiego i średniego napięcia,
 - budowa nowych stacji transformatorowych.

- Zadanie 1.2.3 Tworzenie systemu odwodnień:
 - opracowanie planu i koncepcji realizacji inwestycji odwodnień,
 - konserwacja naturalnych cieków wodnych,
 - budowanie akceptacji społecznej dla przedsięwzięć ekologicznych,
 - utrzymanie istniejących rowów przydrożnych i melioracyjnych, czyszczenie istniejącej kanalizacji deszczowej, utrzymanie właściwego przepływu wód przez rowy i kanalizację deszczową.

Zadanie 1.3 Poprawa porządku i bezpieczeństwa publicznego

O atrakcyjność miejsca do mieszkania świadczy również jego bezpieczeństwo. Dlatego też w kontekście wzrastającej liczby mieszkańców bezpieczeństwo publiczne wydaje się być bardzo istotną kwestią. Mieszkańcy gminy problem bezpieczeństwa publicznego określili jako jeden z najistotniejszych w zakresie kwestii społecznych. Dla 39% mieszkańców poczucie bezpieczeństwa jest dużym bądź bardzo dużym problemem. Należy zatem kontynuować działania zmierzające do poprawy poczucia bezpieczeństwa mieszkańców celem podtrzymania pozytywnej opinii o gminie jako miejsca do mieszkania i osiedlania się.

Kryteria oceny:

Zadaniu przypisano następujące kryteria oceny stopnia jego realizacji:

- liczba skontrolowanych obiektów,
- liczba wykroczeń drogowych,
- liczba wykroczeń (innych niż drogowe),
- bieżące nakłady na funkcjonowanie Ochotniczej Straży Pożarnej,
- wyniki ankietyzacji mieszkańców.

Przykładowe działania:

- zwiększenie liczby patroli policyjnych na terenie gminy,

- kontrola ruchu drogowego,
- egzekucja kar za wykroczenie i nieprzestrzeganie przepisów,
- budowa chodników,
- zagospodarowanie i urządzenie terenów komunalnych,
- ochrona i zagospodarowywanie terenów o wysokich walorach przyrodniczych i krajobrazowych,
- organizacja konkursów dla mieszkańców na najlepiej utrzymane posesje.

Zadanie 1.4 Rozwój oferty rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców gminy i miasta Krakowa.

Większość nowoprzybyłych mieszkańców gminy, to byli mieszkańcy Krakowa, którzy przeprowadzili się m.in. w poszukiwaniu wytchnienia od problemów wielkiego miasta. Poszukują oni nie tylko ciszy i spokoju ale również miejsc do aktywnego wypoczynku. Ma to swoje odzwierciedlenie w wynikach ankietyzacji mieszkańców zgłaszających potrzebę budowy obiektów sportowych. Wśród propozycji znalazły się między innymi budowa basenu, kortów tenisowych oraz ścieżek rowerowych, które mogłyby służyć nie tylko mieszkańcom gminy Zielonki, ale również Krakowa, przyczyniając się w ten sposób do zwiększenia ruchu w ramach tzw. „turystki weekendowej”. Zadanie to jest zatem odpowiedzią na zapotrzebowanie zgłaszane przez mieszkańców gminy oraz próbą zatrzymania dochodów na terenie gminy. Z uwagi na rodzaj inwestycji zadanie podzielono na dwa podzadania:

- Zadanie 1.4.1: Budowa obiektów rekreacyjnych oraz tras rowerowych.
- Zadanie 1.4.2: Budowa parków i terenów zielonych.

Kryteria oceny:

Powyższym zadaniom przyporządkowane następujące wskaźniki realizacji:

- Zadanie 1.4.1: Budowa obiektów rekreacyjnych oraz tras rowerowych.
 - liczba oddanych obiektów i inwestycji rekreacyjnych,
 - długość ścieżek rowerowych.
- Zadanie 1.4.2: Budowa parków i terenów zielonych.
 - liczba inwestycji w parki i tereny zielone.

Przykładowe działania:

- Zadanie 1.4.1: Budowa obiektów rekreacyjnych oraz tras rowerowych:
 - identyfikacja potencjalnych terenów rekreacyjnych,
 - zmiana zapisów studium i planów zagospodarowania przestrzennego, w celu stworzenie warunków do lokowania obiektów rekreacyjnych i turystycznych,
 - budowa tras rowerowych (docelowo łączących wszystkie dzielnice Krakowa z gminą Zielonki),
 - stworzenie informatora, przewodnika (np. w formie strony internetowej) o ciekawych miejscach na terenie gminy, proponowanych trasach wycieczek rowerowych z Krakowa,

- wprowadzenie tablic informujących o walorach przyrodniczych, kulturowych (historycznych) i krajobrazowych Parku Krajobrazowego „Dolinki Podkrakowskie”,
 - budowa parkingów umożliwiających pozostawienie samochodu,
 - budowa krytej pływalni,
 - budowa kortów tenisowych,
 - oznakowanie lokalnych atrakcji turystycznych.
- Zadanie 1.4.2: Budowa parków i terenów zielonych.
 - identyfikacja potencjalnych terenów,
 - wprowadzenie tablic informujących o walorach przyrodniczych, kulturowych (historycznych) i krajobrazowych Parku Krajobrazowego „Dolinki Podkrakowskie”.

Zadanie 1.5 Poprawa estetyki gminy i rewitalizacja walorów kultury materialnej.

Jednym z istotniejszych w opinii mieszkańców problemów na terenie gminy Zielonki jest kwestia dzikich wysypisk śmieci. Mieszkańcy gminy w hierarchii istotności problemów stawiają dzikie wysypiska śmieci tuż za kwestiami związanymi z infrastrukturą drogową. Likwidacja nielegalnych wysypisk, edukacja ekologiczna mieszkańców gminy, pozwolą poprawić estetykę oraz utrzymać opinię gminy Zielonki jako zielonego przedmieścia Krakowa. W połączeniu z rewitalizacją centrów miejscowości przyczyni się to do budowania atrakcyjności gminy w oczach obecnych oraz potencjalnych mieszkańców. W ramach zadania 1.5 wyróżniono następujące cztery podzadania:

- Zadanie 1.5.1: Zagospodarowanie przestrzeni publicznej i rewitalizacja walorów kultury materialnej.
- Zadanie 1.5.2: Poprawa estetyki gminy.
- Zadanie 1.5.3: Ekologia, dbałość o środowisko i edukacja w tym zakresie.
- Zadanie 1.5.4: Likwidacja dzikich wysypisk śmieci.

Kryteria oceny:

Poszczególnym podzadaniom przyporządkowano następujące kryteria oceny stopnia ich realizacji:

- Zadanie 1.5.1: Zagospodarowanie przestrzeni publicznej i rewitalizacja walorów kultury materialnej:
 - liczba zrewitalizowanych obiektów.
- Zadanie 1.5.2: Poprawa estetyki gminy:
 - wyniki ankietyzacji mieszkańców,
 - liczba obiektów publicznych objętych działaniem.
- Zadanie 1.5.3: Ekologia, dbałość o środowisko i edukacja w tym zakresie:
 - procent gosp. domowych mających podpisane umowy na wywóz odpadów komunalnych stałych,

- procent odpadów zbieranych selektywnie,
- procent gospodarstw podpiętych do sieci kanalizacyjnej,
- liczba programów edukacyjnych.

- Zadanie 1.5.4: Likwidacja dzikich wysypisk śmieci:
 - poziom segregacji odpadów,
 - procent gospodarstw mających podpisane umowy na wywóz śmieci,
 - ilość zebranych odpadów komunalnych (zmieszanych),
 - liczba dzikich wysypisk śmieci.

Przykładowe działania:

- Zadanie 1.5.1: Zagospodarowanie przestrzeni publicznej i rewitalizacja walorów kultury materialnej:
 - opracowanie planu rewitalizacji miejscowości,
 - konkursy z nagrodami dla sołectw i indywidualnych właścicieli.

- Zadanie 1.5.2: Poprawa estetyki gminy:
 - organizacja corocznego konkursu na najładniejszy, najbardziej oryginalny ogród przydomowy,
 - propagowanie zachowań proekologicznych poprzez programy szkolne, edukację dorosłych za pośrednictwem strony internetowej, ulotek, prasy,
 - wyegzekwowanie od wszystkich mieszkańców podpisania umowy na wywóz śmieci,
 - kontrola przedsiębiorstw budowlanych w zakresie wywozu odpadów.

- Zadanie 1.5.3: Ekologia, dbałość o środowisko i edukacja w tym zakresie:
 - rygorystyczna kontrola wywozu śmieci i nieczystości ciekłych,
 - konkursy z nagrodami dla sołectw i indywidualnych właścicieli,
 - propagowanie zachowań proekologicznych poprzez programy szkolne, edukację dorosłych za pośrednictwem strony internetowej, ulotek, prasy.

- Zadanie 1.5.4: Likwidacja dzikich wysypisk śmieci:
 - zbiórki przeterminowanych leków, zużytych baterii – dostępność stałych punktów zbiórki na terenie gminy,
 - rygorystyczna kontrola wywozu śmieci i nieczystości ciekłych,
 - wyegzekwowanie od wszystkich mieszkańców podpisania umowy na wywóz śmieci,
 - kontrola przedsiębiorstw budowlanych w zakresie wywozu odpadów.

Zadanie 1.6 Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców.

W ramach tego zadania przewidziano realizację sześciu podzadań odpowiedzialnych za zaspokojenie kilku grup potrzeb. Zaliczyć do nich należy potrzeby kulturalne, edukacyjne, z zakresu ochrony zdrowia oraz konsumpcji. Stworzenie miejsc na terenie gminy Zielonki, gdzie mieszkańcy mogliby realizować swoje potrzeby z jednej strony przyczyniłoby się do

zatrzymania dochodów na terenie gminy (z tytułu konsumpcji), a z drugiej pomogło w integracji nowych mieszkańców z lokalną społecznością (w obszarze działań kulturalnych). Stworzenie możliwości do zaspokojenia większości potrzeb na terenie gminy, bez konieczności wyjazdu do Krakowa, przyczyni się do budowania opinii Zielonek jako miejsca atrakcyjnego do mieszkania. W ramach zadania 1.6 wyróżniono następujące sześć podzadań:

- Zadanie 1.6.1: Działalność kulturalna.
- Zadanie 1.6.2: Rozbudowa infrastruktury edukacyjnej.
- Zadanie 1.6.3: Poprawa dostępności mieszkańców do usług opieki zdrowotnej.
- Zadanie 1.6.4: Rozwój oferty „wolnego czasu”.
- Zadanie 1.6.5: Budowa ośrodków szkolnictwa średniego.
- Zadania 1.6.6: Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe).

Kryteria oceny:

Poszczególnym podzadaniom przyporządkowano następujące kryteria oceny stopnia ich realizacji:

- Zadanie 1.6.1: Działalność kulturalna:
 - liczba imprez kulturalnych,
 - liczba uczestników imprez kulturalnych,
 - księgozbiór bibliotek,
 - poziom dotacji gminy na cele kulturalne w przeliczeniu na mieszkańca.
- Zadanie 1.6.2: Rozbudowa infrastruktury edukacyjnej:
 - liczba inwestycji w zakresie infrastruktury edukacyjnej (inwestycje w nowe obiekty lub rozbudowa starych),
 - bieżące nakłady remontowo - odtworzeniowe na infrastrukturę edukacyjną,
 - liczebność klas szkół podstawowych,
 - liczebność klas szkół gimnazjalnych,
 - ilość zmian.
- Zadanie 1.6.3: Poprawa dostępności mieszkańców do usług opieki zdrowotnej:
 - liczba mieszkańców na jednego lekarza rodzinnego,
 - liczba osób przypadających na aptekę ogólnodostępną.
- Zadanie 1.6.4: Rozwój oferty „wolnego czasu”:
 - liczba grup zajęciowych,
 - przeciętna liczba uczestników zajęć "wolnego czasu" w przeciągu tygodnia.
- Zadanie 1.6.5: Budowa ośrodków szkolnictwa średniego:
 - liczba uczniów szkół średnich (znajdujących się na terenie gminy),
 - liczba ośrodków szkolnictwa średniego.
- Zadania 1.6.6: Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe):
 - liczba punktów handlowych (w tym kioski, kwaciarnie, itp.),
 - liczba punktów handlowych o pow. > 500 m² pow. sprzedaży,

- o wyniki ankietyzacji mieszkańców.

Przykładowe działania:

- **Zadanie 1.6.1: Działalność kulturalna:**
 - o organizacja imprez plenerowych dla mieszkańców gminy,
 - o zapewnienie odpowiedniego zaplecza technicznego (budynki sołeckie),
 - o propagowanie inicjatyw społecznych (chór, orkiestra, klub seniora),
 - o współpraca z profesjonalnymi prywatnymi firmami przy organizacji imprez,
 - o tworzenie czytelnicy internetowej z darmowym dostępem do Internetu,
 - o analiza potrzeb mieszkańców poprzez badania ankietowe,
 - o organizacja w bibliotece wystaw i prelekcji, propagowanie literatury i twórców lokalnych,
 - o gromadzenie i opracowywanie księgozbioru, coroczna aktualizacja nowości wydawniczych, utworzenie działu mediateki,
 - o zbudowanie oferty "książka na telefon" dla ludzi chorych i niepełnosprawnych,
 - o współpraca z GOPS przy organizowaniu cyklicznych imprez (Dzień dziecka, Integracyjna Impreza Sportowo-Artystyczna Zachariaszada, Mikołaj, Spotkanie Opłatkowe, itp.).
- **Zadanie 1.6.2: Rozbudowa infrastruktury edukacyjnej:**
 - o rozbudowa, w zależności od potrzeb, bazy edukacyjnej,
 - o wykorzystanie rezerw oddziałów edukacyjnych na północy gminy,
 - o pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji w zakresie edukacji np. z funduszy europejskich,
 - o zbudowanie atrakcyjnej oferty zajęć pozaszkolnych dla dzieci i młodzieży,
 - o budowa nowych obiektów szkolnych na północy gminy, modernizacja istniejących,
 - o budowa zaplecza sportowo-rekreacyjnego.
- **Zadanie 1.6.3: Poprawa dostępności mieszkańców do usług opieki zdrowotnej:**
 - o systematyczna ankietyzacja mieszkańców w celu identyfikacji najistotniejszych potrzeb w zakresie opieki zdrowotnej,
 - o organizacja corocznych badań profilaktycznych dla mieszkańców gminy,
 - o organizacja przetargów na użytkowanie nieruchomości gminnych z uwzględnieniem kryterium jakości świadczonych usług.
- **Zadanie 1.6.4: Rozwój oferty „wolnego czasu”:**
 - o organizacja imprez plenerowych dla mieszkańców gminy,
 - o zapewnienie odpowiedniego zaplecza technicznego (budynki sołeckie),
 - o utworzenie Minicentrów Kultury jako miejsc zabaw dla dzieci, organizacji prywatnych imprez okolicznościowych (np. urodziny dziecka),
 - o rozszerzenie oferty zajęć pozaszkolnych w czasie weekendów, ferii i wakacji,
 - o aktywizacja dorosłych jako opiekunów i organizatorów zajęć dla dzieci,
 - o rozreklamowanie płatnych zajęć,
 - o tworzenie czytelnicy internetowych z bezpłatnym dostępem do Internetu,
 - o organizowanie zajęć: kurs tańca, klub szachowy i brydżowy, grupa kabaretowa,

- zajęcia sportowe: szkoła narciarska, klub rowerowy, szkoła wspinaczkowa,
 - tworzenie Uczniowskich Klubów Sportowych,
 - propagowanie inicjatyw społecznych (chór, orkiestra, klub seniora),
 - organizacja kół zainteresowań (taniec, szachy, aerobik, sztuki walki, nauka pływania).
- Zadanie 1.6.5: Budowa ośrodków szkolnictwa średniego:
 - monitoring potrzeb w zakresie realizacji na terenie gminy ośrodka szkolnictwa średniego (np. w formie partnerstwa publiczno-prywatnego).
 - Zadania 1.6.6: Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe):
 - odpowiednie zmiany w planach zagospodarowania przestrzennego,
 - analiza potrzeb mieszkańców gminy,
 - wspieranie wspólnych inicjatyw lokalnych przedsiębiorców,
 - scalanie potencjalnych gruntów pod inwestycje,
 - współpraca w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP).

Zadanie 1.7 Pomoc społeczna i rozwój podmiotów ekonomii społecznej

Wsparcie i pomoc udzielane osobom, które z różnych względów nie są w stanie samodzielnie uporać się z trudnymi sytuacjami życiowymi jest jednym z przejawów rozwoju cywilizacyjnego społeczeństwa. Pomoc społeczna, udzielana im poprzez wsparcie ich wysiłków zmierzających do zaspokojenia niezbędnych potrzeb i umożliwienie życia w warunkach odpowiadających godności człowieka, ma pomóc w usamodzielnieniu się tychże osób i ich integracji ze środowiskiem. Ponadto stałe działania na rzecz zmniejszania liczby osób wykluczonych stanowi „profilaktykę” stanu bezpieczeństwa na obszarze gminy.

Kryteria oceny:

Zadaniu przypisano następujące kryteria oceny stopnia jego realizacji:

- wartość środków przekazana w ramach pomocy społecznej,
- liczba podmiotów ekonomii społecznej (zajmująca się aktywizacją zawodową osób niepełnosprawnych),
- liczba osób, którym udzielono wsparcia.

Przykładowe działania:

- organizacja szkoleń i kursów zawodowych dla osób bezrobotnych,
- pomoc w przekwalifikowaniu zawodowym,
- oferowanie usług opiekuńczych samotnym osobom w podeszłym wieku,
- promowanie ekonomii społecznej na terenie gminy,
- pozyskiwanie bazy lokalowej na potrzeby działalności powstających podmiotów ekonomii społecznej,
- inicjowanie i wdrażanie programów i projektów ekonomii społecznej,
- rozwój infrastruktury ośrodków pomocy społecznej,
- utworzenie klubu integracji społecznej.

3.4 Scenariusz II – zadania, wskaźniki realizacji, przykłady działań

Scenariusz II - Zbudowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy dla wykorzystania ich aktywności i potencjału.

Zadanie 2.1 Internet jako narzędzie komunikacji oraz budowa modułu internetowego do zarządzania strategią.

Ogólnodostępny internet nie jest prostą receptą na rozwiązanie wszystkich problemów gminy, niemniej jednak stwarza wiele możliwości rozwoju zarówno mieszkańcom, jak i władzom samorządowym i lokalnym organizacjom. Odpowiednio wykorzystany może przynieść obiektywne korzyści administracji oraz mieszkańcom gminy. Poza oczywistymi korzyściami w zakresie m.in. edukacji, dostępu do informacji i szerokich rynków produktów czy pracy (na odległość), internet może przysłużyć się do poprawy komunikacji z samorządem gminy. Sprawny system komunikacji oparty na technologiach internetowych powinien zostać zbudowany w oparciu o następujące wytyczne:

- powszechna informatyzacja sołectw,
- powszechny dostęp do szerokopasmowego internetu,
- wykorzystanie obecnie funkcjonujących procedur.

Wykorzystanie Internetu, jako narzędzia komunikacji ułatwi identyfikację potrzeb mieszkańców, a także przyczyni się do większej aktywności społecznej mieszkańców. Gmina Zielonki posiada dobrze funkcjonującą stronę internetową. Zadanie to przewiduje jej rozbudowę i modernizację w celu publikacji stopnia realizacji strategii. Gminna strona internetowa powinna stać się narzędziem kontroli i wdrażania strategii, a także miejscem gdzie mieszkańcy mogą zdefiniować swoje potrzeby. Ostatecznie internet ma posłużyć jako narzędzie weryfikacji decyzji podejmowanych przez organy gminy, która następować będzie poprzez ocenę dokonywaną przez mieszkańców.

Kryteria oceny:

Zadaniu przypisano następujące kryteria oceny stopnia jego realizacji:

- liczba osób korzystająca z systemu elektronicznej komunikacji z urzędem gminy (w tym ESP, e-pułap),
- wielkość bazy e-mail,
- budowa modułu do zarządzania strategią,
- liczba wejść na gminną stronę internetową,
- wyniki ankietyzacji mieszkańców.

Przykładowe działania:

- zaktywizowanie newslettera i subskrypcji sms,
- budowa internetowych stron sołeckich w ramach gminnego portalu,
- budowa modułu do zarządzania strategią,
- utworzenie gminnego forum internetowego,
- budowa bazy adresowej e-mail mieszkańców oraz systemu subskrypcji,
- poprawa interaktywności gminnej strony internetowej,
- rozbudowa systemu e-urzędu,

- poprawa interaktywności strony poprzez formularze, komentarze, moduł zgłaszania uwag i wniosków,
- przeprowadzanie ankietyzacji e-mail i sond internetowych w celu identyfikacji kluczowych zadań,
- utworzenie lokalnej internetowej telewizji,
- wprowadzanie spraw do systemu ESP i e-pułap,
- wprowadzenie szybkich sondaży internetowych.

Zadanie 2.2 Budowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy.

Na terenie gminy Zielonki w ostatnich latach notowano znaczny wzrost demograficzny, który był wywołany w głównej mierze przez wysokie saldo migracji z terenów Krakowa. Rokrocznie przybywa około 290 nowych mieszkańców. Takie wysokie saldo migracji sprawia, że mieszkańcy stają się względem siebie coraz bardziej anonimowi. Nie wpływa to pozytywnie na bezpieczeństwo i aktywność społeczną mieszkańców. Problem niechęci do wspólnego działania jest w opinii mieszkańców najistotniejszym problemem społecznym. Celem tego zadania jest zatem zbudowanie więzi oraz wspólnoty lokalnej, a także uniknięcie ewentualnych konfliktów pomiędzy nowymi i starymi mieszkańcami gminy. Wykształcenie swoistej „tożsamości” mieszkańca gminy Zielonki ma na celu wywołanie wzrostu społecznej aktywności mieszkańców.

Kryteria oceny:

Ze względu na charakter założonego do osiągnięcia celu, którym jest zbudowanie trudno mierzalnej więzi, jedynym kryterium oceny stopnia realizacji tego jakościowego efektu jest ankietyzacja mieszkańców. Przyjętym kryterium oceny będzie zatem procent ankietowanych, dla których niechęć do wspólnego działania stanowi duży bądź bardzo duży problem. Kryterium uzupełniającym może być liczba osób biorących udział w otwartych imprezach.

Przykładowe działania:

- budowa infrastruktury rekreacyjno - sportowej,
- nawiązanie bliskiej współpracy z klubami sportowymi i organizacjami pozarządowymi,
- organizacja corocznego konkursu na najładniejszy, najbardziej oryginalny ogród przydomowy,
- organizacja społecznych akcji sadzenia drzew,
- wykorzystanie obiektów dawnej Twierdzy do organizacji wystaw, koncertów, rajdów militarnych,
- organizacja atrakcyjnych imprez plenerowych,
- zbudowanie nowej oferty świetlicowej,
- utworzenie lokalnej internetowej telewizji,
- budowa parków i innych miejsc spotkań,
- budowa systemu subskrypcji informacyjnej,
- utworzenie funduszu "grantowego", jako wsparcia dla NGO's (organizacje pozarządowe) w procesie pozyskiwania środków z funduszy unijnych.

Zadanie 2.3 Poprawa komunikacji na linii samorząd gminy – mieszkańcy.

Dobra komunikacja pomiędzy mieszkańcami a samorządem gminy jest kluczem do skutecznej identyfikacji potrzeb mieszkańców, a tym samym do wzrostu efektywności działań Gminy. Poprawa oraz rozszerzenie możliwości komunikacyjnych na linii samorząd gminy – mieszkańcy zapewni większe poczucie wpływu na sprawy gminy i powinno doprowadzić do aktywizacji mieszkańców. Działania na rzecz poprawy komunikacji obejmować powinny zarówno poprawę tradycyjnej obsługi mieszkańców w Urzędzie Gminy Zielonki, w tym zapewnienie interaktywnych form kontaktu poprzez cyfryzację zasobów urzędu, jak również poprawa kontaktu mieszkańców z radnymi, sołtysami, jednostkami organizacyjnymi gminy.

Kryteria oceny:

Podobnie jak w poprzednim zadaniu, którego celem było budowanie więzi lokalnych między mieszkańcami, również w tym przypadku efekty realizacji poszczególnych działań mogą być trudne do uchwycenia za pomocą konkretnych wskaźników i liczb. Dlatego też podstawową formę oceny realizacji zadania będzie ankietyzacja mieszkańców. Ponadto pomocne mogą wydać się również trzy wskaźniki ilościowe takie jak:

- liczba wniosków i spraw załatwionych przez internet,
- liczba aktywnych uczestników systemu komunikacji oraz ankiet,
- wyniki ankietyzacji.

Przykładowe działania:

- „pakiet powitalny” – broszura informacyjna dla nowych mieszkańców gminy.
- budowa bazy e-mail mieszkańców gminy,
- utworzenie gminnego forum dyskusyjnego na stronach internetowych gminy,
- zaktywizowanie działalności sołtysów w społeczności internetowej (profil na facebook’u),
- budowa internetowych stron sołeckich,
- ankietyzacja mieszkańców w celu identyfikacji ich potrzeb,
- rozbudowa systemu e-urzędu,
- utworzenie lokalnej internetowej telewizji,
- utworzenie biura obsługi klienta (petenta) w urzędzie gminy,
- instalacja elektronicznych tablic informacyjnych na terenie gminy,
- broszury informacyjne w formie druku bezadresowego jako kontynuacja tradycyjnej formy komunikacji,
- inwentaryzacja i modernizacja oraz analiza lokalizacji tablic informacyjnych na terenie gminy,
- budowa nowego centrum administracyjnego urzędu gminy, dzięki czemu w jednym budynku znalazło by się większość referatów i jednostek organizacyjnych gminy; realizacja przedsięwzięcia zapewni wyższym komfort obsługi mieszkańców oraz wyższy standard pracy osób zatrudnionych w urzędzie.

Zadanie 2.4 Działalność kulturalna.

Zadanie to ma na celu pomoc w budowaniu więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy poprzez organizację różnego rodzaju imprez kulturalnych. Imprezy te są doskonałym miejscem do poznawania nowych mieszkańców gminy i integracji.

Kryteria oceny:

Jako podstawowe kryterium oceny realizacji zadania założono wyniki ankietyzacji mieszkańców. Ponadto ocena zostanie uzupełniona o cztery wskaźniki ilościowe:

- liczba imprez kulturalnych,
- liczba osób biorących udział w imprezach kulturalnych,
- księgozbiór bibliotek,
- poziom dotacji gminy na cele kulturalne w przeliczeniu na jednego mieszkańca.

Przykładowe działania:

- organizacja imprez,
- zapewnienie i udostępnianie odpowiedniego zaplecza technicznego (budynki sołectkie),
- propagowanie inicjatyw społecznych (chór, orkiestra, klub seniora),
- współpraca z profesjonalnymi prywatnymi firmami przy organizacji imprez,
- tworzenie czytelni internetowej z darmowym dostępem do Internetu,
- analiza potrzeb mieszkańców poprzez badania ankietowe,
- organizacja w bibliotece wystaw i prelekcji, propagowanie literatury i twórców lokalnych,
- gromadzenie i opracowywanie księgozbioru, coroczna aktualizacja nowości wydawniczych, utworzenie działu mediateki,
- zbudowanie oferty "książka na telefon" dla ludzi chorych i niepełnosprawnych,
- współpraca jednostek i organizacji przy cyklicznych imprezach (Dzień Dziecka, Piknik Rodzinny, Integracyjna Impreza Sportowo-Artystyczna Zachariaszada, Mikołaj, Spotkanie Opłatkowe, itp.).

Zadanie 2.5 Rozwój oferty „wolnego czasu”.

Celem zadania jest z jednej strony integracja i aktywizacja mieszkańców, z drugiej zaś poprawa jakości mieszkania poprzez dostęp do różnych grup socjalnych i form spędzania wolnego czasu. Oferta „wolnego czasu” rozumiana jest jako oferta zajęć pozaszkolnych dla dzieci i młodzieży, jak również zapewnienie oferty dla dorosłych, którzy chętnie aktywnie spędzają czas wolny. Spotkania w trakcie takich zajęć pozwolą na zniwelowanie anonimowości oraz na kreowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy.

Kryteria oceny:

Jako podstawowe kryterium oceny realizacji zadania założono wyniki ankietyzacji mieszkańców. Ponadto ocena zostanie uzupełniona o dwa wskaźniki ilościowe:

- liczba grup zajęciowych,
- liczba osób biorących udział w zajęciach.

Przykładowe działania:

- rozszerzenie oferty zajęć pozaszkolnych w czasie weekendów, ferii i wakacji,
- zapewnienie i udostępnianie odpowiedniego zaplecza technicznego (budynki sołeckie),
- rozreklamowanie płatnych zajęć,
- utworzenie Mini Centrów Kultury jako miejsc zabaw dla dzieci, organizacji prywatnych imprez okolicznościowych (np. urodziny dziecka),
- aktywizacja dorosłych jako opiekunów i organizatorów zajęć dla dzieci,
- utworzenie Uczniowskich Klubów Sportowych,
- propagowanie inicjatyw społecznych (chór, orkiestra, klub seniora),
- utworzenie czytelni internetowych z darmowym dostępem do Internetu,
- organizacja kół zainteresowań (np. taniec, szachy, aerobik, sztuki walki, grupa kabaretowa).

3.5 Scenariusz III – zadania, wskaźniki realizacji, przykłady działań

Scenariusz III - Rozwój nieuciążliwej dla środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnej przedsiębiorczości mieszkańców w celu zapewnienia stabilności i niezależności ekonomicznej gminy, nowych źródeł dochodu oraz miejsc pracy.

Zadanie 3.1 Kontynuacja działań na rzecz mikro i małej przedsiębiorczości.

Kontynuacja działań na rzecz mikro i małej przedsiębiorczości ma na celu pobudzenie aktywności ekonomicznej mieszkańców gminy. Celem tego zadania jest kreacja dodatkowych punktów handlowych i usługowych, gdzie mieszkańcy mogliby zaspokajać swoje potrzeby w tym zakresie, a także stworzenie dodatkowych miejsc pracy. Nowe punkty handlowe i usługowe pozwoliłyby zatrzymać na terenie gminy dochody mieszkańców, którzy pracują na terenie Krakowa.

Kryteria oceny:

Zadaniu przypisano następujące kryteria oceny stopnia jego realizacji:

- liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych,
- liczba adresów e-mail w bazie przedsiębiorców,
- wyniki ankietyzacji mieszkańców.

Przykładowe działania:

- utworzenie klubu przedsiębiorców (biznesowego),
- promocja przedsięwzięć handlowo-usługowych poprzez np. stworzenie cyklicznej biznesowej wkładki w lokalnej prasie prezentującej wyniki analiz ekonomicznych,
- wspieranie techniczne małej i średniej przedsiębiorczości poprzez np. stworzenie stanowiska doradztwa prawno-podatkowego,

- o organizacja kampanii informacyjnej w zakresie dostępności funduszy europejskich i innych form zewnętrznego finansowania,
- o utworzenie internetowego modułu podglądowego Ewidencji Działalności Gospodarczej,
- o współpraca z ZUS i Urzędem Skarbowym (konsultacje dla przedsiębiorców).

Zadanie 3.2 Utrzymanie niskiej stopy bezrobocia.

Pomimo kryzysu finansowego na świecie i pogorszenia się sytuacji na rynku pracy, stopa bezrobocia na terenie gminy Zielonki pozostaje na niskim poziomie. Niska stopa bezrobocia utrzymywana jest przede wszystkim dzięki bliskości Krakowa i zatrudnieniu mieszkańców gminy w różnych sektorach gospodarki. Sytuacja na rynku pracy w gminie Zielonki nie jest uzależniona od kondycji finansowej jednego dużego przedsiębiorstwa przez co zagrożenie gwałtownym wzrostem liczby bezrobotnych jest mniejsze. Celem zadania jest utrzymywanie tej tendencji na lokalnym rynku pracy.

Kryteria oceny:

Zadaniu przypisano następujące kryteria oceny stopnia jego realizacji:

- stopa bezrobocia,
- liczba osób bezrobotnych, którym udzielono wsparcia

Przykładowe działania:

- o pomoc w organizacji bezpłatnych kursów i szkoleń dla bezrobotnych
- o organizacja prac interwencyjnych,
- o organizacja kursów językowych,
- o tworzenie spółdzielni socjalnych,
- o wspomaganie działań Urzędu Pracy, w tym wspieranie bezrobotnych w poszukiwaniu pracy (np. działalność informacyjna o aktualnych ofertach pracy, możliwościach pomocowych itp.),
- o rozwijanie oferty Centrum Kształcenia na Odległość (kursy e-learningowe, obsługi komputerów).

Zadanie 3.3 Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe).

Celem tego zadania jest z jednej strony zapewnienie nowych miejsc pracy na terenie gminy, z drugiej zaś zatrzymanie dochodów mieszkańców na terenie gminy. Ponadto zadanie to wpisuje się również w realizację scenariusza 1 i zwiększenie atrakcyjności gminy dla mieszkańców.

Kryteria oceny:

Zadaniu przypisano następujące kryteria oceny stopnia jego realizacji:

- liczba punktów handlowych (w tym kioski, kwiaciarnie, itp.),
- liczba punktów handlowych o pow. > 500 m² pow. sprzedaży,
- wyniki ankietyzacji mieszkańców.

Przykładowe działania:

- odpowiednie zmiany w planach zagospodarowania przestrzennego,
- analiza potrzeb mieszkańców gminy,
- wspieranie wspólnych inicjatyw lokalnych przedsiębiorców,
- scalanie potencjalnych gruntów pod inwestycje,
- współpraca w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP).

Zadanie 3.4 Rozwój turystyki.

Podobnie jak w przypadku zadania 3.3 cel zadania można rozpatrywać dwojako. Po pierwsze celem jest kreacja nowych miejsc pracy i nowych źródeł dochodów mieszkańców i gminy. Po drugie zapewnienie miejsc, gdzie mieszkańcy gminy mogliby się spotykać i integrować. Odrębną kwestią jest budowanie infrastruktury turystycznej w celu zabezpieczenia potrzeb mieszkańców na obiekty rekreacyjne.

Kryteria oceny:

Zadaniu przypisano następujące kryteria oceny stopnia jego realizacji:

- długość tras rowerowych i spacerowych,
- liczba uczestników imprez lokalnych,
- liczba turystów.

Przykładowe działania:

- rozbudowa zaplecza sportowo-rekreacyjnego,
- budowa ścieżek rowerowych,
- stworzenie turystycznej bazy informacyjnej (gastronomia, pomniki przyrody, obiekty historyczne),
- organizacja tras turystycznych (oznakowanie, tablice z mapami, informacje o obiektach),
- budowa portalu turystycznego z propozycją rowerowych tras turystycznych dla mieszkańców Krakowa,
- nawiązanie współpracy z działającymi organizacjami turystycznymi,
- utworzenie nowych terenów chronionych obejmujących miejsca najcenniejsze przyrodniczo i krajobrazowo (użytki ekologiczne, zespoły przyrodniczo-krajobrazowe, pomniki przyrody itd.),
- organizacja imprez rekreacyjnych: biegi masowe, rajdy rowerowe.

Tabela 2 Specyfikacja celu, scenariusza 1 i zadań w ramach strategii rozwoju dla gminy Zielonki.

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria
1	Scenariusz 1: Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku.	Komórki organizacyjne urzędu	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • łączna długość zmodernizowanych dróg • poprawa bezpieczeństwa na drogach oraz bezpieczeństwa publicznego • procent ludności z dostępem do sieci technicznej • rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców • rozbudowa infrastruktury edukacyjnej • zwiększenie dostępności mieszkańców do punktów handlowych
1.1	Rozbudowa infrastruktury drogowej i komunikacji publicznej			
1.1.1	Rozbudowa i modernizacja dróg	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - długości budowanych i modernizowanych dróg - udział dróg zmodernizowanych w łącznej długości dróg
1.1.2	Poprawa bezpieczeństwa pieszych na drogach			<ul style="list-style-type: none"> - długość wybudowanych chodników - ilość wybudowanych zatok i peronów - liczba nowych punktów oświetlenia
1.1.3	Rozwój komunikacji publicznej z Krakowem			<ul style="list-style-type: none"> - liczba zrealizowanych wozokilometrów komunikacji publicznej - liczba kursów komunikacji publicznej - liczba linii komunikacji publicznej - liczba przystanków komunikacji publicznej - liczba zrealizowanych wozokilometrów na jednego mieszkańca
1.2	Stała rozbudowa i modernizacja infrastruktury sieciowej			
1.2.1	Równomierna rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej i wodociągowej.	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej we współpracy z PUK	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - długość wybudowanej sieci kanalizacyjnej i wodociągowej - procent ludności gminy korzystającej z sieci wodociągowej, kanalizacyjnej i gazowej
1.2.2	Działania na rzecz modernizacji sieci energetycznej			<ul style="list-style-type: none"> - liczba nowych transformatorów - procent zmodernizowanej sieci energetycznej

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria
1	Scenariusz 1: Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku.	Komórki organizacyjne urzędu	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • łączna długość zmodernizowanych dróg • poprawa bezpieczeństwa na drogach oraz bezpieczeństwa publicznego • procent ludności z dostępem do sieci technicznej • rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców • rozbudowa infrastruktury edukacyjnej • zwiększenie dostępności mieszkańców do punktów handlowych
1.2.3	Tworzenie systemu odwodnień	Referat Dróg i Infrastruktury Sietciowej we współpracy z PUK	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - długość zrealizowanych odwodnień - koszt budowy i modernizacji odwodnień
1.3	Poprawa porządku i bezpieczeństwa publicznego	Referat Gospodarki Komunalnej we współpracy z Policją i OSP	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba skontrolowanych obiektów - liczba wykroczeń drogowych - liczba wykroczeń (innych niż drogowe) - bieżące nakłady na funkcjonowanie Ochotniczej Straży Pożarnej - wyniki ankietyzacji mieszkańców
1.4	Rozwój oferty rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców gminy i miasta Krakowa			
1.4.1	Budowa obiektów rekreacyjnych oraz tras rowerowych	Pełnomocnik (koordynator) ds. rozwoju turystyki i rekreacji	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba oddanych obiektów i inwestycji rekreacyjnych - długość ścieżek rowerowych
1.4.2	Budowa parków i terenów zielonych			<ul style="list-style-type: none"> - liczba inwestycji w parki i tereny zielone
1.5	Poprawa estetyki gminy i rewitalizacja walorów kultury materialnej			
1.5.1	Zagospodarowanie przestrzeni publicznej i rewitalizacja walorów kultury materialnej	Referat Gospodarki Komunalnej	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba zrewitalizowanych obiektów
1.5.2	Poprawa estetyki gminy			<ul style="list-style-type: none"> - wyniki ankietyzacji mieszkańców - liczba obiektów publicznych objętych działaniem

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria
1	Scenariusz 1: Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku.	Komórki organizacyjne urzędu	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • łączna długość zmodernizowanych dróg • poprawa bezpieczeństwa na drogach oraz bezpieczeństwa publicznego • procent ludności z dostępem do sieci technicznej • rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców • rozbudowa infrastruktury edukacyjnej • zwiększenie dostępności mieszkańców do punktów handlowych
1.5.3	Ekologia, dbałość o środowisko i edukacja w tym zakresie	Referat Gospodarki Komunalnej	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - procent gosp. domowych mających podpisane umowy na wywóz odpadów komunalnych stałych - procent odpadów zbieranych selektywnie - procent gospodarstw podpiętych do sieci kanalizacyjnej - liczba programów edukacyjnych
1.5.4	Likwidacja dzikich wysypisk śmieci			<ul style="list-style-type: none"> - poziom segregacji odpadów - procent gospodarstw mających podpisane umowy na wywóz śmieci - ilość zebranych odpadów komunalnych (zmieszanych) - liczba dzikich wysypisk śmieci
1.6	Zadanie: Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców			
1.6.1	Działalność kulturalna	CKPiR we współpracy z Biblioteką Publiczną, GOPS, ŚDS	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba imprez kulturalnych - liczba uczestników imprez kulturalnych - księgozbiór bibliotek - poziom dotacji gminy na cele kulturalne w przeliczeniu na mieszkańca

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria
1	Scenariusz 1: Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku.	Komórki organizacyjne urzędu	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • łączna długość zmodernizowanych dróg • poprawa bezpieczeństwa na drogach oraz bezpieczeństwa publicznego • procent ludności z dostępem do sieci technicznej • rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców • rozbudowa infrastruktury edukacyjnej • zwiększenie dostępności mieszkańców do punktów handlowych
1.6.2	Rozbudowa infrastruktury edukacyjnej	Gminny Zespół Ekonomiczno-Administracyjny Szkół	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba inwestycji w zakresie infrastruktury edukacyjnej (inwestycje w nowe obiekty lub rozbudowa starych) - bieżące nakłady remontowo - odtworzeniowe na infrastrukturę edukacyjną - liczebność klas szkół podstawowych - liczebność klas szkół gimnazjalnych - ilość zmian
1.6.3	Poprawa dostępności mieszkańców do usług opieki zdrowotnej	Gminny Zespół Ekonomiczno-Administracyjny Szkół	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba mieszkańców na jednego lekarza rodzinnego - liczba osób przypadających na aptekę ogólnodostępną
1.6.4	Rozwój oferty „wolnego czasu”	GZEAS we współpracy z CKPiR, GOPS	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba grup zajęciowych - przeciętna liczba uczestników zajęć "wolnego czasu" w przeciągu tygodnia
1.6.5	Budowa ośrodków szkolnictwa średniego	GZEAS	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba uczniów szkół średnich (znajdujących się na terenie gminy) - liczba ośrodków szkolnictwa średniego

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria
1	Scenariusz 1: Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku.	Komórki organizacyjne urzędu	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • łączna długość zmodernizowanych dróg • poprawa bezpieczeństwa na drogach oraz bezpieczeństwa publicznego • procent ludności z dostępem do sieci technicznej • rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców • rozbudowa infrastruktury edukacyjnej • zwiększenie dostępności mieszkańców do punktów handlowych
1.6.6	Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe)	Referat Planowania i Urbanistyki	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba punktów handlowych (w tym kioski, kwaciarnie, itp.) - liczba punktów handlowych o pow. > 500 m2 pow. sprzedaży - wyniki ankietyzacji mieszkańców
1.7	Zadanie: Pomoc społeczna i rozwój podmiotów ekonomii społecznej			
	Pomoc społeczna i rozwój podmiotów ekonomii społecznej	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej we współpracy z SDS	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - wartość środków przekazana w ramach pomocy społecznej - liczba podmiotów ekonomii społecznej (zajmująca się aktywizacją zawodową osób niepełnosprawnych)

Tabela 3 Specyfikacja celu, scenariusza 2 i zadań w ramach strategii rozwoju dla gminy Zielonki

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria
2	Scenariusz 2: Zbudowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy dla wykorzystania ich aktywności i potencjału	Komórki organizacyjne urzędu	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zwiększenie liczby inicjatyw społecznych ▪ zwiększenie aktywności mieszkańców w wspólnych spotkaniach i inicjatywach ▪ poprawa komunikacji na linii władze gminy - mieszkańcy ▪ budowa modułu informacyjnego do publikacji i realizacji strategii oraz informatyzacja systemu komunikacji
2.1	Internet jako narzędzie komunikacji oraz budowa modułu internetowego do zarządzania strategią	Referat Organizacyjno-Prawny we współpracy z CKPiR	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób korzystająca z systemu elektronicznej komunikacji z urzędem gminy (w tym ESP, e-pułap) - wielkość bazy e-mail - budowa modułu internetowego do zarządzania strategią - liczba wejść na gminną stronę internetową - wyniki ankietyzacji mieszkańców
2.2	Budowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy	Centrum Kultury Promocji i Rekreacji we współpracy z ROP		<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób biorąca udział w imprezach gminnych - wyniki ankietyzacji mieszkańców
2.3	Poprawa komunikacji na linii samorząd gminy – mieszkańcy	Referat Organizacyjno-Prawny		<ul style="list-style-type: none"> - liczba wniosków i spraw załatwionych przez internet - liczba aktywnych uczestników systemu komunikacji oraz ankiet - wyniki ankietyzacji
2.4	Działalność kulturalna	Centrum Kultury Promocji i Rekreacji, Biblioteka Publiczna		<ul style="list-style-type: none"> - liczba imprez kulturalnych - liczba osób biorących udział w imprezach kulturalnych - księgozbiór bibliotek - poziom dotacji gminy na cele kulturalne w przeliczeniu na jednego mieszkańca
2.5	Rozwój oferty „wolnego czasu”	Gminny Zespół Ekonomiczno-Administracyjny Szkół, GOPS, CKPiR		<ul style="list-style-type: none"> - liczba grup zajęciowych - liczba osób biorących udział w zajęciach

Tabela 4 Specyfikacja celu, scenariusza 3 i zadań w ramach strategii rozwoju dla gminy Zielonki

Lp.	Określenie	Podmiot wykonujący	Podmiot kontrolujący	Kryteria
3	Scenariusz 3: Rozwój nieuciążliwej dla środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnej przedsiębiorczości mieszkańców w celu zapewnienia stabilności i niezależności ekonomicznej gminy, nowych źródeł dochodu oraz miejsc pracy.	Komórki organizacyjne urzędu	Rada Gminy	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost liczby podmiotów gospodarczych – w obszarze handlu detalicznego i usług konsumpcyjnych • wzrost długości ścieżek rowerowych i tras spacerowych • utrzymanie niskiej stopy bezrobocia
3.1	Kontynuacja działań na rzecz mikro i małej przedsiębiorczości	Referat Organizacyjno-Prawny	Wójt Gminy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych - liczba adresów e-mail w bazie przedsiębiorców - wyniki ankietyzacji mieszkańców
3.2	Utrzymanie niskiej stopy bezrobocia	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, ROP		<ul style="list-style-type: none"> - stopa bezrobocia - liczba kursów/staży/ofert dla osób bezrobotnych
3.3	Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe)	Referat Planowania i Urbanistyki		<ul style="list-style-type: none"> - liczba punktów handlowych (w tym kioski, kwaciarnie, itp.) - liczba punktów handlowych o pow. > 500 m2 pow. sprzedaży - wyniki ankietyzacji mieszkańców
3.4	Rozwój turystyki	Centrum Kultury Promocji i Rekreacji		<ul style="list-style-type: none"> - długość tras rowerowych i spacerowych - liczba uczestników imprez lokalnych (masowych) - liczba turystów

3.6 Schemat zarządzania strategią i harmonogram jej realizacji

Strategia rozwoju gminy ze względu na swój długoterminowy charakter musi podlegać procesowi ewaluacji, a także w razie konieczności powinna być korygowana ze względu na dynamicznie zmieniające się otoczenie. Z tego punktu widzenia bardzo istotną kwestią jest skuteczny system zarządzania strategią. Poniżej zaprezentowano schemat zarządzania strategią, w którym proces zarządzania został podzielony na 4 poziomy:

Poziom I: mieszkańcy gminy, którzy realizują następujące funkcje:

- są ostatecznym odbiorcą i głównym partnerem działań wskazanych w strategii,
- definiują bieżące potrzeby oraz priorytety na przyszłość,
- dokonują bieżącej oraz ostatecznej oceny działań podjętych przez urząd gminy,
- uczestniczą w spotkaniach sołeckich, panelach dyskusyjnych, biorą udział w pracach zespołu ds. modułu internetowego (poziom II)

Poziom II: zespół ds. modułu internetowego, realizujący następujące funkcje:

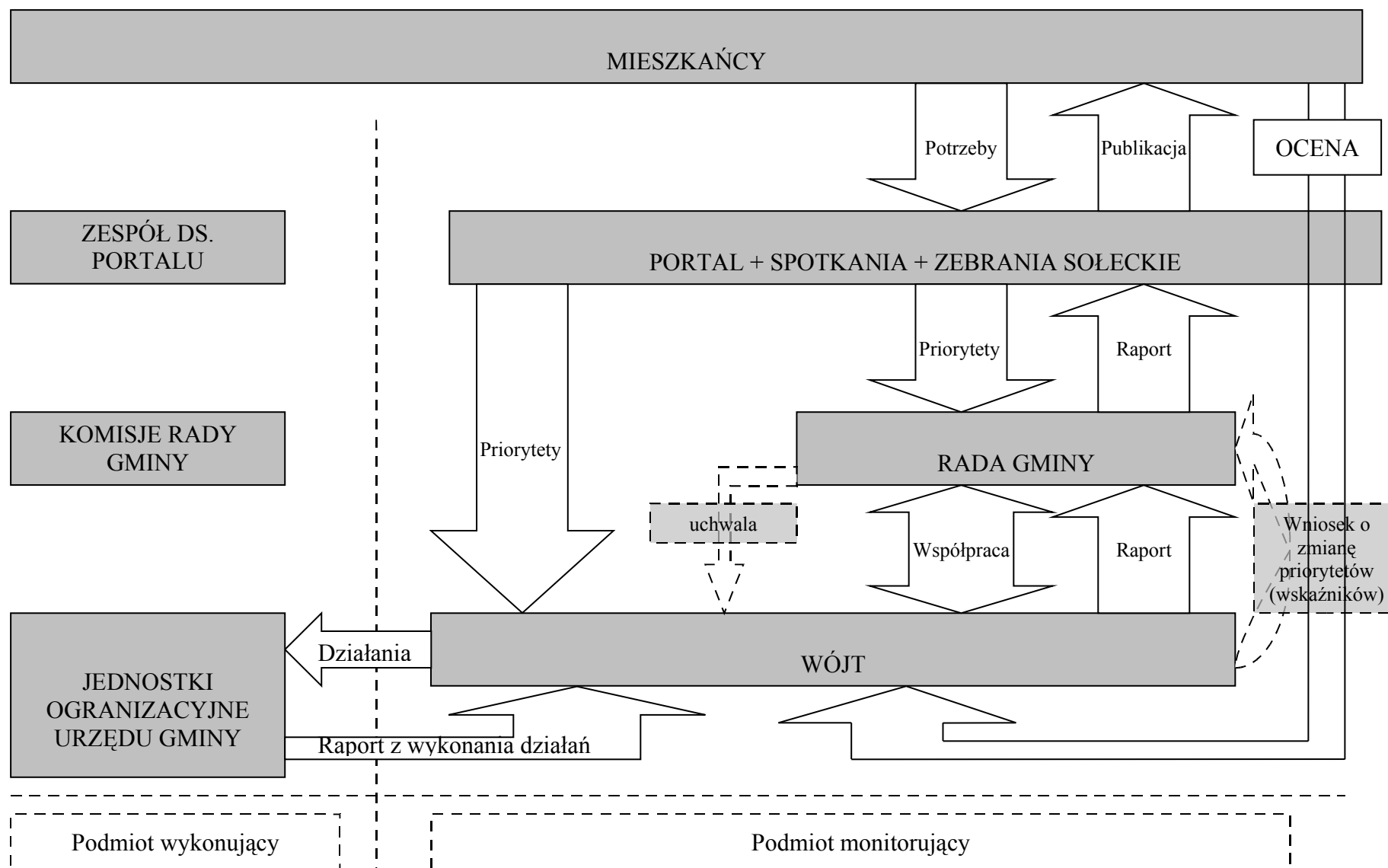
- informacyjną (publikacja działań, ankiety, potrzeby, raporty z wykonania strategii)
- pośrednika i doradcy pomiędzy mieszkańcami a radą gminy i urzędem gminy (formułuje propozycje do dokumentu strategii odnośnie celów strategicznych, zadań, priorytetów, działań)
- medium do zarządzania strategią (spotkania, zebrania, bazy danych, dyskusje, głosowania, sondaże, ankiety).

Poziom III: Rada gminy, która pełni następujące funkcje:

- uchwała tekst strategii,
- uchwała wskaźniki realizacji zadań,
- uchwała zmiany strategii, w tym zmiany wskaźników realizacji zadań,
- współpracuje z urzędem gminy w wykonaniu strategii,
- opiniuje raport z wykonania strategii,
- przekazuje uwagi co do realizacji strategii, priorytetów, zadań do zespołu ds. modułu internetowego (poziom II).

Poziom IV: Urząd gminy, który pełni następujące funkcje:

- realizuje strategię,
- definiuje działania,
- przedstawia do zatwierdzenia radzie gminy zmiany na poziomie zadań oraz wskaźników realizacji,
- raportuje wykonanie strategii radzie gminy i mieszkańcom.



Na schemacie powyżej zaznaczono cztery omówione wcześniej poziomy zarządzania strategią. Podstawowym założeniem tego schematu jest bieżący monitoring potrzeb zgłaszanych przez mieszkańców. Potrzeby te zgłaszane są za pośrednictwem portalu, spotkań i zebrań sołeckich. Zespół administrujący stroną wspólnie z sołtysami przekazują zebrane potrzeby i uwagi w formie propozycji nowych priorytetów do rady gminy oraz wójta. Zgłaszane przez mieszkańców uwagi są analizowane przez wójta i pracowników urzędu gminy, a następnie przedstawiane w formie zadań do akceptacji radzie gminy.

Po akceptacji wniosku przez radę gminy, wójt deleguje wykonanie zadań i związanych z nimi działań do poszczególnych jednostek organizacyjnych urzędu gminy. Wykonanie każdego z planowanych zadań jest na bieżąco monitorowane poprzez raporty roczne z wykonania zadania. Ocena stopnia wykonania jest dokonywana na podstawie wskaźników realizacji, które zostały dopasowane do poszczególnych zadań.

Istotną kwestią w procesie zarządzania strategią jest raportowanie wykonania zadań. Komórki organizacyjne urzędu gminy, którym zlecono realizację poszczególnych zadań i działań, zobowiązane będą do corocznego raportowania stopnia ich realizacji. W raporcie znajdować się powinny obliczone wartości dla wszystkich przyjętych do oceny wskaźników. Ponadto każdemu z tych wskaźników zostały przypisane ich oczekiwane wartości w tzw. „kamieniach milowych” czyli latach kończących każdą kadencję organów gminy. Obowiązkiem podmiotu wykonującego realizację zadania jest przedstawienie opinii o możliwym zagrożeniu osiągnięcia założonej wartości. W przypadku zagrożenia wykonania planu (osiągnięcia założonej wartości), raportujący zgłasza swoje zastrzeżenia i uwagi oraz proponuje wójtowi przedsięwzięcie działań korygujących. Podstawowym działaniem korygującym jest zwiększenie intensywności wykonywanych działań. Nie mniej jednak w niektórych przypadkach może okazać się to niewystarczające i konieczna będzie zmiana wartości wskaźnika. Wiązać się to może zarówno z podwyższeniem jak i obniżeniem jego wartości. Propozycja zmiany wartości wskaźnika jest przedstawiana i akceptowana przez radę gminy.

W strategii nie przewidziano standardowego harmonogramu realizacji działań. Wiąże się to przede wszystkim z faktem, iż zostały przedstawione jedynie przykłady działań, których wykonanie może przyczynić się do realizacji zadań, a w konsekwencji scenariuszy (celów strategicznych). Harmonogram strategii będzie budowany w oparciu o wartości wskaźników i kamienie milowe czyli oczekiwane wartości tych wskaźników w odpowiednich punktach czasowych. Na podstawie analizy odchyień od oczekiwanej wartości oraz raportów składanych przez jednostki odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań będzie określany stopień realizacji strategii.

Polityka informacyjna

W trakcie opracowywania strategii rozwoju gminy Zielonki wzięto pod uwagę fakt, iż okres na jaki sporządzana jest strategia jest stosunkowo długi i w czasie tym warunki funkcjonowania gminy mogą podlegać zmianom. W związku z tym zdecydowano, że strategia będzie miała charakter otwarty, co oznacza że będzie podlegała pewnym czasowym modyfikacjom. Strategia wymagać będzie okresowych korekt związanych z dostosowaniem jej do zmieniających się warunków działania gminy. Z procesem tym silnie powiązana jest polityka informacyjna.

Polityka informacyjna znalazła swoje odzwierciedlenie w procesie ewaluacji strategii i została zaznaczona na schemacie procesu w postaci strzałek. Polityka informacyjna obejmuje swoim zakresem zarówno przepływ informacji w postaci raportów z wykonania strategii, jak również publikację tych raportów do publicznej wiadomości. Z drugiej strony polityka informacyjna obejmować będzie przepływ informacji w drugą stronę, czyli od mieszkańców do urzędu gminy. Informacje te mają na celu poprawę skuteczności identyfikacji potrzeb mieszkańców, a także zbudowania w nich poczucia „współodpowiedzialności” za strategię.

Poprzez okresową modyfikację zadań oraz identyfikację nowych potrzeb mieszkańców strategia będzie mogła lepiej odpowiadać i realizować cele gminy Zielonki. Poczucie realnego wpływu, jaki mają mieszkańcy na kształt strategii i jej realizację przyczyni się do zwiększenia ich aktywności w życiu gminy, a także pomoże w budowaniu gminnej wspólnoty.

Reasumując, polityka informacyjna realizowana w ramach strategii rozwoju gminy ma w swym założeniu realizować sześć podstawowych celów:

1. publikacja strategii,
2. informacja o stanie realizacji strategii,
3. współrealizacja strategii przez mieszkańców gminy,
4. poprawa efektywności identyfikacji potrzeb mieszkańców,
5. „życie strategii” – wprowadzenie koniecznej elastyczności strategii,
6. budowa gminnej wspólnoty mieszkańców i poczucia odpowiedzialności.

4. Zasady ewaluacji i monitoringu strategii

Opracowana strategia rozwoju gminy nie ma charakteru zamkniętego. Niezbędne jest jej okresowe dostosowywanie do zmieniających się warunków gospodarczych oraz doświadczeń wynikających z dotychczasowej realizacji. Na podstawie gromadzonych danych statystyczno-analitycznych o procesach zachodzących w gospodarce należy dokonywać oceny założonych w scenariuszach efektów ich realizacji.

Ewaluacja jest procesem pomiaru osiągniętego rezultatu, który odbywa się w oparciu o wcześniej przygotowany plan. Tutaj proponuje się zastosowanie ewaluacji wyniku na poziomie zadań dzięki ocenie stopnia realizacji danego zadania wykorzystującej odpowiednie mierniki w postaci wskaźników. Na potrzeby ewaluacji strategii wyróżniono trzy rodzaje wskaźników:

1. wskaźnik roczny – określający zmianę stanu badanego zjawiska, która nastąpiła w trakcie ostatniego roku,
2. wskaźnik skumulowany – liczony jako suma wskaźników rocznych, obrazuje zmianę stanu danego zjawiska na przestrzeni okresu trwania strategii,
3. wskaźnik zasobowy – określający stan poszczególnych zasobów gminnych w czasie jego pomiaru.

Pomiar wartości przypisanych do zadań wskaźników odbywać się będzie każdego roku. Podmiot odpowiedzialny za wykonanie zadania składa raport do wójta, w którym znaleźć się powinny:

- o obliczone wartości wszystkich wskaźników,
- o odchylenie wartości wskaźników od oczekiwanej wartości w „kamieniach milowych”- w roku 2014, 2018, 2022,
- o opinia wykonawcy o zagrożeniu osiągnięcia przewidzianych wartości w okresach kontrolnych w przyszłości – w latach poprzedzających „kamienie milowe”,
- o ewentualna propozycja działań korygujących:
 - o zmiana wartości wskaźników w „kamieniach milowych”,
 - o intensyfikacja działań,
- o obliczone wartości wskaźników dla wszystkich gmin stanowiących bazę porównawczą.

Ponadto w ostatnim roku każdej kadencji, czyli w roku porównania z założonymi wartościami wskaźników w „kamieniach milowych”, wartości wskaźników gminy Zielonki powinny zostać porównanie z wartościami pozostałych gmin bazy porównawczej. W bazie porównawczej znajdują się te same gminy, które wzięto pod uwagę w analizie statystycznej gminy Zielonki.

Poniżej zaprezentowano przykładową kartę kontrolną dla zadania 1.1

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 1.1 Rozbudowa infrastruktury drogowej i komunikacji publicznej		Jedn.	Wartość bazowa	Wartość docelowa					Odchylenie
			2010	2011	2012	2013	2014		
Rozbudowa i modernizacja dróg	- roczna długość budowanych i zmodernizowanych dróg*	km	9					-	
	- skumulowana długość budowanych i zmodernizowanych dróg*	km	-					39	
	- łączny udział dróg zmodernizowanych w łącznej długości dróg*	%	51%					60%	
Poprawa bezpieczeństwa pieszych na drogach	- roczna długość wybudowanych i zmodernizowanych chodników	mb	2 271					-	
	- skumulowana długość wybudowanych i zmodernizowanych chodników	mb	-					5 000	

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Rozwój komunikacji publicznej z Krakowem	- ilość wybudowanych zatok i peronów	-	6				-	
	- skumulowana liczba wybudowanych zatok i peronów	-	-				16	
	- liczba nowych punktów oświetlenia	-	55				-	
	- skumulowana liczba nowych punktów oświetlenia	-	-				2300	
	- roczna liczba zrealizowanych wozokilometrów komunikacji publicznej	wozo-km	780 727				810 000	
	- długość linii komunikacyjnych do długości dróg na terenie gminy	%	19%				20%	
	- liczba kursów komunikacji publicznej	-	144 675				159 143	
	- liczba linii w komunikacji publicznej	-	14				15	
	- liczba przystanków komunikacji publicznej	-	51				61	
	- liczba zrealizowanych wozokilometrów na jednego mieszkańca	wozo-km/os.	47				47	

* - za drogi zmodernizowane uznaje się drogi, na których przeprowadzone zostały działania o charakterze budowlanym bez nakładów na bieżące utrzymanie.

5. Powiązanie strategii rozwoju gminy Zielonki z dokumentami wyższego szczebla

Koncepcja rozwoju gminy Zielonki zawarta w strategii rozwoju na lata 2010 - 2020 uwzględnia wnioski płynące z dokumentów nadrzędnych. Strategia rozwoju gminy jako jednostki samorządu najniższego szczebla powinna być komplementarna w pierwszej kolejności ze strategią rozwoju powiatu, a następnie ze strategią rozwoju województwa. Niniejszy rozdział wskazuje powiązania opracowanej strategii rozwoju gminy Zielonki ze stanowiącymi dokumenty nadrzędne:

- Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013,
- Strategią Rozwoju Powiatu Krakowskiego na lata 2008-2013.

5.1 Strategia Rozwoju Powiatu Krakowskiego na lata 2008-2013

Strategia Rozwoju Powiatu Krakowskiego została opracowana w 2007 roku i obejmuje swoim zakresem lata 2008-2013. W strategii tej określono misję oraz wizję powiatu krakowskiego oraz cele strategiczne. Wizja i misja powiatu krakowskiego zostały sformułowane następująco:

Wizja Powiatu Krakowskiego:

Powiat Krakowski – zintegrowany obszar o wspólnej tożsamości mieszkańców i zrównoważonym rozwoju, silny gospodarczo i oferujący swoim mieszkańcom wysoki standard życia.

Misja Powiatu Krakowskiego:

Powiat Krakowski wykonuje swoje zadania z poszanowaniem prawa i godności ludzkiej, dbając o wysoką jakość działań, w partnerstwie z gminnymi wspólnotami lokalnymi.

Wizja powiatu krakowskiego stanowi określenie pewnego stanu docelowego, którego osiągnięcie może nastąpić poprzez realizację wielu komplementarnych zadań i działań zorganizowanych wokół celów strategicznych. Cele strategiczne w strategii rozwoju dla powiatu krakowskiego zostały pogrupowane w trzy główne obszary, nazwane polami aktywności:

- I. ROZWÓJ GOSPODARCZY,
- II. ROZWÓJ SPOŁECZNY,
- III. POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY.

W ramach każdego z tych pól, strategia definiuje po kilka celów strategicznych. Cele te w strategii rozwoju dla powiatu krakowskiego zostały określono następująco:

I. ROZWÓJ GOSPODARCZY:

1. Poprawa stanu środowiska naturalnego na terenie powiatu
2. Poprawa dostępności komunikacji powiatowej
3. Rozwój przedsiębiorczości lokalnej i aktywizacja rynku pracy
4. Zwiększenie efektywności gospodarowania majątkiem własnym
5. Rozwój turystyki z wykorzystaniem walorów przyrodniczych i kulturowych powiatu

II. ROZWÓJ SPOŁECZNY

6. Zwiększenie efektywności i skuteczności pomocy społecznej
7. Poprawa sytuacji osób niepełnosprawnych
8. Wzmacnianie działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia
9. Zwiększenie efektywności i skuteczności systemu edukacyjnego na terenie powiatu
10. Podniesienie poziomu bezpieczeństwa mieszkańców powiatu
11. Zwiększenie ochrony i opieki nad zabytkami
12. Wspieranie integracji kulturalnej mieszkańców powiatu
13. Wsparcie procesu integracji europejskiej oraz wymiany doświadczeń

III. POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY

14. Zwiększenie skuteczności i efektywności działania administracji

5.2 Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013

Prace nad strategią rozwoju województwa małopolskiego rozpoczęły się wiosną 2004 roku i zakończyły się przyjęciem uchwały przez Sejmik Województwa w dniu 20 stycznia 2006 roku. Opracowywanie strategii zostało podzielone na trzy główne etapy:

1. prace ekspertów nad diagnozą i projektem strategii,
2. uspołecznianie strategii, w tym warsztaty oraz konsultacje z partnerami społecznymi i samorządowymi,
3. prace Zarządu i radnych nad projektem strategii.

Strategia rozwoju województwa małopolskiego formułuje wizję oraz ideę nadrzędną i najważniejszą kategorię strategii.

Wizja regionu:

Małopolska regionem szans, wszechstronnego rozwoju ludzi i nowoczesnej gospodarki, silnym aktywnością swych mieszkańców, czerpiącym z dziedzictwa przeszłości i zachowującym tożsamość w integrującej się Europie.

Nadrzędną ideą strategii postępowania w perspektywie lat 2007 – 2013 jest **stworzenie warunków do wielowymiarowego indywidualnego rozwoju w zgodzie z dobrem wspólnym**, a najważniejszą kategorią strategii jest **człowiek w regionalnej przestrzeni i wspólnocie oraz rodzina, gwarantująca ciągłość pokoleń i kształtująca właściwe relacje międzyludzkie**

Podobnie jak w przypadku strategii dla powiatu krakowskiego cele strategiczne dla województwa małopolskiego również zostały podzielone na analogiczne trzy pola

strategiczne. Każdemu z tych pól został przypisany cel strategiczny. W obrębie każdego pola zostały również wyróżnione obszary polityki rozwoju, którym z kolei przyporządkowano cele pośrednie. Strukturę podziału strategii na pola i cele strategiczne, oraz ich podział na obszary i cele pośrednie przedstawia poniższe zestawienie:

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Wizja 2015 MAŁOPOLSKA - REGIONEM SZANS, WSZECHSTRONNEGO ROZWOJU LUDZI I NOWOCZESNEJ GOSPODARKI, SILNYM AKTYWNOŚCIĄ SWYCH MIESZKAŃCÓW, CZERPIĄCYM Z DZIEDZICTWA PRZESZŁOŚCI I ZACHOWUJĄCA TOŻSAMOŚĆ W INTEGRUJĄCEJ SIĘ EUROPIE									
POLE strategii	A.- KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARCZA				B. - ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚCI ŻYCIA			C. - POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY	
CEL strategiczny	Wzmocnienie konkrecyjności gospodarczej województwa				Stworzenie warunków dla wszechstronnego rozwoju społecznego i wysokiej jakości życia			Wzmocnienie potencjału instytucjonalnego]	
OBSZAR polityki rozwoju	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
	Spółczeństwo wiedzy i aktywności	Gospodarka regionalnej szansy	Infrastruktura dla rozwoju regionalnego	Krakowski Obszar Metropolitalny	Spójność wewnątrz-regionalna	Ochrona środowiska	Dziedzictwo i przestrzeń regionalna	Współpraca terytorialna	Nowoczesne zarządzanie publiczne
CEL pośredni	Lepiej wykształceni, twórczy i przedsiębiorczy mieszkańcy	Konkurencyjna, otwarta innowacyjna gospodarka	Nowoczesna i sprawna, sprzyjająca rozwojowi społ.-gosp.. Infrastruktura	Rozwój Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego jako europolii	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu	Wysoka jakość życia w czystym i bezpiecznym środowisku przyrodniczym	Wysoka jakość środowiska przyrodniczego i kulturowego i przestrzeni regionalnej	Silna pozycja Małopolski na arenie krajowej i międzynarodowej	Inspirująca, przejrzysta i wspierająca rozwój administracja publiczna

5.3 Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010-2020 w kontekście strategii rozwoju samorządów wyższych szczebli

Strategia rozwoju gminy Zielonki wypisuje się w strategii wyższych szczebli. Zarówno w strategii powiatu krakowskiego jak i województwa małopolskiego cele strategiczne zostały podzielone na analogiczne obszary, które ogólnie można określić jako:

- 1) Obszar konkurencyjności,
- 2) Obszar społeczny,
- 3) Obszar instytucjonalny.

Strategia gminy Zielonki nie dzieli w ten sposób przyjętych do realizacji zadań i celów strategicznych. Jedynie scenariusz 3 mówiący o zapewnieniu warunków dla równoczesnego rozwoju handlu i usług konsumpcyjnych, turystyki oraz małej i średnie przedsiębiorczości bezpośrednio koresponduje z obszarem konkurencyjności zawartym w strategiach wyższych szczebli. Niemniej jednak pozostałe dwa scenariusze strategii gminy Zielonki zawierają w sobie zadania wpisujące się zarówno w obszar społeczny jak i instytucjonalny. Scenariusz II - budowa więzi i wspólnoty między mieszkańcami, w tym systemu wzajemnej komunikacji wpisuje się w 'Obszar instytucjonalny'.

Poniższa tabela przedstawia wykaz wszystkich zadań przewidzianych w strategii rozwoju gminy Zielonki oraz zadania i scenariusze strategii wyższych szczebli, w które owe zadania się wpisują.

Lp.	Nazwa zadania	powiązanie z dokumentami wyższego szczebla			
		Strategia powiatu		Strategia województwa	
		Obszar	Cel	Pole	Cel pośredni
1.1	Stała rozbudowa infrastruktury drogowej i komunikacji publicznej	Rozwój gospodarczy	Poprawa dostępności komunikacji powiatowej	Konkurencyjność gospodarcza	Nowoczesna i sprawna, sprzyjająca rozwojowi społ.-gosp. infrastruktura
1.2	Rozbudowa i modernizacja infrastruktury sieciowej	Rozwój gospodarczy	Poprawa stanu środowiska naturalnego na terenie powiatu	Rozwój społeczny i jakość życia	Wysoka jakość życia w czystym i bezpiecznym środowisku przyrodniczym
1.3	Poprawa porządku i bezpieczeństwa publicznego	Rozwój społeczny	Podniesienie poziomu bezpieczeństwa mieszkańców powiatu	Rozwój społeczny i jakość życia	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu
1.4	Rozwój oferty rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców dla mieszkańców gminy i miasta Krakowa	Rozwój gospodarczy	Rozwój turystyki z wykorzystaniem walorów przyrodniczych i kulturowych powiatu	Rozwój społeczny i jakość życia	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu
1.5	Poprawa estetyki gminy i rewitalizacja walorów kultury materialnej	Rozwój gospodarczy	Zwiększenie efektywności gospodarowania majątkiem własnym	Rozwój społeczny i jakość życia	Wysoka jakość środowiska przyrodniczo-kulturowego i przestrzeni regionalnej

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Lp.	Nazwa zadania	powiązanie z dokumentami wyższego szczebla			
		Strategia powiatu		Strategia województwa	
		Obszar	Cel	Pole	Cel pośredni
1.6	Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców	Rozwój społeczny	-	Rozwój społeczny i jakość życia	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu
1.7	Wspieranie osób wykluczonych społecznie	Rozwój społeczny	Zwiększenie efektywności i skuteczności pomocy społecznej	Rozwój społeczny i jakość życia	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu
2.1	Internet jako narzędzie komunikacji oraz budowa modułu internetowego do zarządzania strategią	Potencjał instytucjonalny	Zwiększenie skuteczności i efektywności działania administracji	Konkurencyjność gospodarcza	Lepiej wykształceni, twórczy i przedsiębiorczy mieszkańcy
2.2	Budowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy	Rozwój społeczny	Wspieranie integracji kulturalnej mieszkańców powiatu	Rozwój społeczny i jakość życia	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu
2.3	Poprawa komunikacji na linii samorząd gminy – mieszkańcy	Potencjał instytucjonalny	Zwiększenie skuteczności i efektywności działania administracji	Potencjał instytucjonalny	Inspirująca, przejrzysta i wspierająca rozwój administracja publiczna
2.4	Działalność kulturalna	Rozwój społeczny	Wspieranie integracji kulturalnej mieszkańców powiatu	Rozwój społeczny i jakość życia	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu
2.5	Rozwój oferty pozaszkolnej	Rozwój społeczny	Wspieranie integracji kulturalnej mieszkańców powiatu	Rozwój społeczny i jakość życia	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju regionu
3.1	Kontynuacja działań na rzecz mikro i małej przedsiębiorczości	Rozwój gospodarczy	Rozwój przedsiębiorczości lokalnej i aktywizacja rynku pracy	Konkurencyjność gospodarcza	Konkurencyjna, otwarta innowacyjna gospodarka
3.2	Utrzymanie niskiej stopy bezrobocia	Rozwój gospodarczy	Rozwój przedsiębiorczości lokalnej i aktywizacja rynku pracy	Konkurencyjność gospodarcza	Lepiej wykształceni, twórczy i przedsiębiorczy mieszkańcy
3.3	Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe)	Rozwój gospodarczy	Rozwój przedsiębiorczości lokalnej i aktywizacja rynku pracy	Konkurencyjność gospodarcza	Konkurencyjna, otwarta innowacyjna gospodarka
3.4	Rozwój turystyki	Rozwój gospodarczy	Rozwój turystyki z wykorzystaniem walorów przyrodniczych i kulturowych powiatu	Rozwój społeczny i jakość życia	Wysoka jakość środowiska przyrodniczo-kulturowego i przestrzeni regionalnej

Jak widać z powyższej tabeli, każdy z celów zaproponowany do realizacji w niniejszej strategii w mniejszym bądź większym stopniu wpisuje się w cele wyznaczone przez strategię nadrzędne, jakimi są strategia powiatu i województwa.

6. Podsumowanie

Dynamiczny rozwój gospodarczy stwarza podstawy do wzrostu dochodów ludności, poprawy warunków życia i zaspokojenia różnorodnych potrzeb mieszkańców gminy. Oczekiwać zatem należy, iż poprawi się jakość życia mieszkańców. Te przesłanki przyczyniły się do sformułowania celu nadrzędnego: zrównoważony rozwój ekonomiczny i cywilizacyjny gminy Zielonki.

Poprawa jakości życia mieszkańców oraz budowanie wspólnoty i więzi między nimi (rozwój cywilizacyjny), a także utrwalanie i stabilizowanie podstawowych źródeł generowania przychodów (rozwój ekonomiczny) stały się podstawą do pogłębienia celu nadrzędnego w scenariuszach. Dla realizacji określonego wyżej celu nadrzędnego przewidziano trzy scenariusze, z których pierwsze dwa będą spełniały postulat rozwoju cywilizacyjnego, natomiast trzeci – rozwoju ekonomicznego:

- Scenariusz I. „Zapewnienie atrakcyjności gminy jako miejsca do mieszkania, osiedlania się, pracy i wypoczynku”.
- Scenariusz II. „Zbudowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy dla wykorzystania ich aktywności i potencjału”.
- Scenariusz III. „Rozwój, nieuciążliwej dla środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnej, przedsiębiorczości mieszkańców w celu zapewnienia stabilności i niezależności ekonomicznej gminy, nowych źródeł dochodu oraz miejsc pracy”.

Głównym założeniem powyższej strategii jest kontynuacja koncepcji przyjętej w strategii na lata 2000-2010. Zakłada ona utrzymanie atrakcyjności gminy jako miejsca do osiedlania się, co ma skutkować utrzymaniem atrakcyjności lokalnego rynku nieruchomości i w dalszej konsekwencji uwolnieniem zamrożonej w gruntach gotówki. Uwolniona gotówka powinna zostać skierowana na lokalne inwestycje w celu budowy infrastruktury realizującej rosnące potrzeby mieszkańców (konsumpcja, rekreacja, wypoczynek). Ponadto strategia wychodzi naprzeciw problemom rodzącym się w migrującym społeczeństwie, jakim jest brak wspólnoty, więzi i poczucia bezpieczeństwa. Strategia przewiduje zbudowanie dobrze zintegrowanej społeczności lokalnej.

Efektywność realizacji pierwszego celu strategicznego czyli utrzymania statusu gminy Zielonki jako najlepszej gminy do osiedlania się uzależniona jest w głównej mierze od dostępności i stanu szeroko rozumianej infrastruktury. Zaliczyć do niej należy:

- infrastrukturę drogową,
- komunikację publiczną,
- infrastrukturę rekreacyjno-wypoczynkową,
- infrastrukturę komunalną (wodociągi, kanalizacja),
- infrastrukturę edukacyjną (przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazja),
- opiekę zdrowotną.

Efektywność realizacji całej strategii w dużym stopniu zależy będzie również od jakości i zakresu prowadzonej polityki informacyjnej. Powinna ona obejmować m.in. publikację i

promocję strategii, a w kolejnych okresach monitoring realizacji wskaźników. Kluczowym elementem polityki informacyjnej jest transmisja informacji ze strony mieszkańców i sołectw. To oni powinni identyfikować bieżące potrzeby oraz decydować o modyfikacji zakresu priorytetów i zadań. Dzięki systemowi informacyjnemu strategia nie powinna mieć charakteru zamkniętego. Jej elastyczność pozwolić powinna na dostosowywanie się jej do zmieniających się warunków funkcjonowania gminy i potrzeb mieszkańców.

ANEKS

W aneksie poniżej przedstawiono wartości wskaźników realizacji zadań w okresach ewaluacji oraz podmioty odpowiedzialne za wykonanie i kontrolę realizacji poszczególnych zadań..

Wskaźniki przedstawione w tabelach poniżej obejmują:

- wskaźnik roczny (R) - określający zmianę stanu badanego zjawiska, która nastąpiła w trakcie ostatniego roku,
- wskaźnik skumulowany (S) - liczony jako suma wskaźników rocznych, obrazuje zmianę stanu danego zjawiska na przestrzeni okresu trwania strategii,
- wskaźnik zasobowy (Z) – określający stan poszczególnych zasobów gminnych w czasie jego pomiaru.

Zgodnie z przyjętymi zasadami ewaluacji strategii ocenie podlegają wartości skumulowane (S) i zasobowe (Z) w kamieniach milowych, tj. w 2014 oraz 2018 r. Wskaźniki roczne nie podlegają bezpośredniej ocenie w kamieniach milowych, stąd w okresach kontrolnych nie podano wartości oczekiwanych (w tabelach oznaczono „-”).

Zadanie 1.1 Rozbudowa infrastruktury drogowej i komunikacji publicznej.					
Zadanie 1.1.1.	Rozbudowa i modernizacja dróg				
Podmiot wykonujący	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Roczna długość budowanych i modernizowanych dróg *	R	km	9	-	-
2. Skumulowana długość budowanych i zmodernizowanych* dróg	S	km	-	39	78
3. Łączny udział dróg zmodernizowanych w łącznej długości dróg	Z	%	51,0%	60,0%	75,0%
* za drogi zmodernizowane uznaje się drogi, na których przeprowadzone zostały działania o charakterze budowlanym bez nakładów na bieżące utrzymanie					

Zadanie 1.1 Rozbudowa infrastruktury drogowej i komunikacji publicznej.					
Zadanie 1.1.2	Poprawa bezpieczeństwa pieszych na drogach				
Podmiot wykonujący	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Roczna długość wybudowanych i zmodernizowanych chodników	R	mb	2 271	-	-
2. Skumulowana długość wybudowanych i zmodern. chodników	S	mb	-	5 000	10 000
3. Ilość wybudowanych zatok i peronów	R	-	6	-	-
4. Skumulowana liczba wybudowanych zatok i peronów	S	-	-	16	32
5. Liczba nowych punktów oświetlenia	R	-	55	-	-
6. Skumulowana liczba nowych punktów oświetlenia	S	-	-	230	460

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 1.1 Rozbudowa infrastruktury drogowej i komunikacji publicznej.					
Zadanie 1.1.3	Rozwój komunikacji publicznej z Krakowem				
Podmiot wykonujący	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Roczna liczba zrealizowanych wozokilometrów komunikacji publicznej	R	wozo-km	780 727	810 000	900 000
2. Liczba kursów komunikacji publicznej	R	-	144 675	159 143	175 057
3. Liczba linii w komunikacji publicznej	Z	-	14	15	16
4. Liczba przystanków komunikacji publicznej	Z	-	51	61	70
5. Liczba realizowanych wozokilometrów na jednego mieszkańca	R	wozo-km/os.	47	47	47

Zadanie 1.2 Stała rozbudowa i modernizacja infrastruktury sieciowej.					
Zadanie 1.2.1	Równomierna rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej i wodociągowej.				
Podmiot wykonujący	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej we współpracy z PUK				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Roczna długość wybudowanej sieci kanalizacyjnej	R	km	26	-	-
2. Skumulowana długość wybudowanej sieci kanalizacyjnej	S	km	0	30	45
3. Roczna długość wybudowanej sieci wodociągowej	R	km	5	-	-
4. Skumulowana długość wybudowanej sieci wodociągowej	S	km	0	20	41
5. Procent ludności korzystającej z sieci kanalizacyjnej	Z	%	42	75	80
6. Procent ludności korzystającej z sieci wodociągowej	Z	%	82	88	94
7. Procent ludności korzystającej z sieci gazowej	Z	%	78	80	82

Zadanie 1.2 Stała rozbudowa i modernizacja infrastruktury sieciowej.					
Zadanie 1.2.2	Działania na rzecz modernizacji sieci energetycznej				
Podmiot wykonujący	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jednostka	w. bazowa	2014	2018
1. Procent zmodernizowanej sieci	Z	%	70	75	80
2. Liczba nowych transformatorów na terenie Gminy	R	-	7	-	-
3. Skumulowana liczba nowych transformatorów	S	-	0	25	40

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 1.2 Stała rozbudowa i modernizacja infrastruktury sieciowej.					
Zadanie 1.2.3	Tworzenie systemu odwodnień				
Podmiot wykonujący	Referat Dróg i Infrastruktury Sieciowej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Roczna długość zrealizowanych odwodnień*	R	km	7	-	-
2. Skumulowana długość zrealizowanych odwodnień	S	km	0	30	60
3. Roczny koszt budowy i modernizacji odwodnień	R	zł	976 720	3 777 618	7 555 235
* do statystyki przyjmuje się wszystkie zrealizowane odwodnienie: nowe, zmodernizowane, rowy, kanalizacja deszczowa					

Zadanie 1.3	Poprawa porządku i bezpieczeństwa publicznego				
Podmiot wykonujący	Referat Gospodarki Komunalnej we współpracy z Policją i OSP				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Roczna liczba skontrolowanych obiektów	R	-	100	100	100
2. Roczna liczba wykroczeń (innych niż drogowe)	R	-	153	140	130
3. Roczna liczba wykroczeń drogowych	R	-	172	160	150
4. Bieżące nakłady na funkcjonowanie Ochotniczej Straży Pożarnej *	Z	-	283 624	340 000	410 000
6. Wyniki ankietyzacji mieszkańców ** (% osób wskazań)	Z	%	bd.	85	85
** bieżące nakłady finansowe bez środków na modernizacja parku samochodowego * proponowane pytanie: "Czy w przeciągu ostatnich 4 lat sytuacja na terenie gminy w kwestii bezpieczeństwa publicznego poprawiła się, pogorszyła czy nie uległa zmianie?" kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "poprawiła się" lub "nie uległa zmianie"					

Zadanie 1.4 Rozwój oferty rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców gminy i miasta Krakowa.					
Zadanie 1.4.1	Budowa obiektów rekreacyjnych oraz tras rowerowych				
Podmiot wykonujący	Pełnomocnik (koordynator) ds. rozwoju turystyki i rekreacji				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Skumulowana liczba oddanych obiektów i inwestycji rekreacyjnych	S	-	0	8	12
2. Skumulowana długość nowych tras rowerowych	S	km	0	8	16
3. Długość ścieżek rowerowych	Z	km	74,8	77,0	82,0

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 1.4 Rozwój oferty rekreacyjnej i turystycznej dla mieszkańców gminy i miasta Krakowa.					
Zadanie 1.4.2	Budowa parków i terenów zielonych				
Podmiot wykonujący	Pełnomocnik (koordynator) ds. rozwoju turystyki i rekreacji				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Roczna liczba nowych inwestycji w parki i tereny zielone	R	-	-	2	2
2. Skumulowana liczba nowych inwestycji w parki i tereny zielone	S	-	0	8	16

Zadanie 1.5 Poprawa estetyki gminy i rewitalizacja walorów kultury materialnej.					
Zadanie 1.5.1	Zagospodarowanie przestrzeni publicznej i rewitalizacja walorów kultury materialnej				
Podmiot wykonujący	Referat Gospodarki Komunalnej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba zrewitalizowanych obiektów	R	-	-	1	1
2. Skumulowana liczba zrewitalizowanych obiektów	S	-	0	4	8

Zadanie 1.5 Poprawa estetyki gminy i rewitalizacja walorów kultury materialnej.					
Zadanie 1.5.2	Poprawa estetyki gminy				
Podmiot wykonujący	Referat Gospodarki Komunalnej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Wyniki ankietyzacji mieszkańców*	Z	%	46	50	50
2. Liczba obiektów publicznych objętych działaniem	R	-	2	-	-
3. Skumulowana liczba obiektów publicznych objętych działaniem	S	-	0	8	16
* proponowane pytanie: "Czy w przeciągu ostatnich 4 lat sytuacja na terenie gminy w kwestii estetyki i czystości gminy poprawiła się, pogorszyła czy nie uległa zmianie?" kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "poprawiła się"					

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 1.5 Poprawa estetyki gminy i rewitalizacja walorów kultury materialnej.					
Zadanie 1.5.3	Ekologia, dbałość o środowisko i edukacja w tym zakresie				
Podmiot wykonujący	Referat Gospodarki Komunalnej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Procent gosp. domowych mających podpisane umowy na wywóz odpadów komunalnych stałych	Z	%	97	98	98
2. Procent odpadów zbieranych selektywnie	Z	%	13	15	17
3. Procent gospodarstw podpiętych do sieci kanalizacyjnej	Z	%	42	75	80
4. Liczba programów edukacyjnych	R	-	1	8	16

Zadanie 1.5 Poprawa estetyki gminy i rewitalizacja walorów kultury materialnej.					
Zadanie 1.5.4	Likwidacja dzikich wysypisk śmieci				
Podmiot wykonujący	Referat Gospodarki Komunalnej				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Poziom segregacji odpadów	Z	%	13	15	17
2. Procent gosp. domowych z podpisanymi umowami na wywóz śmieci	Z	%	97	98	98
3. Ilość zebranych odpadów komunalnych (zmieszanych)	R	t.	2 273	2 200	2 150
4. Liczba dzikich wysypisk śmieci	Z	szt.	12	10	6

Zadanie 1.6 Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców.					
Zadanie 1.6.1	Działalność kulturalna				
Podmiot wykonujący	CKPiR we współpracy z Biblioteką Publiczną, GOPS, ŚDS				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba imprez kulturalnych w ciągu roku	R	-	41	45	50
2. Liczba uczestników imprez kulturalnych	R	os.	7 384	8 200	9 000
3. Księgozbiór bibliotek na 1000 mieszkańców	Z	-	2 586	2 700	2 900
4. Poziom dotacji gminy na cele kulturalne w przeliczeniu na mieszkańca	R	zł/os	29	38	50

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 1.6 Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców.					
Zadanie 1.6.2	Rozbudowa infrastruktury edukacyjnej				
Podmiot wykonujący	Gminny Zespół Ekonomiczno-Administracyjny Szkół				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Skumulowana liczba inwestycji w zakresie edukacji *	S	-	-	1	1
2. Bieżące nakłady remontowo - odtworzeniowe na infrastrukturę edukacyjną	R	tys. zł	290	400	500
3. Skumulowane bieżące nakłady remontowo - odtworzeniowe na infrastrukturę edukacyjnej	S	tys. zł	0	2 000	4 000
4. Liczebność klas szkół podstawowych	Z	uczniów/klasę	20,6	21,0	21,0
5. Liczebność klas szkół gimnazjalnych	Z	uczniów/klasę	23,2	24,0	24,0
6. Ilość zmian	Z	zmian	1,0	1,0	1,0
* inwestycje w nowe obiekty lub rozbudowa starych					

Zadanie 1.6 Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców.					
Zadanie 1.6.3	Poprawa dostępności mieszkańców do usług opieki zdrowotnej				
Podmiot wykonujący	Gminny Zespół Ekonomiczno-Administracyjny Szkół				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba mieszkańców na jednego lekarza rodzinnego	Z	os./lekarza	2 780	2 660	2 550
2. Liczba osób przypadających na aptekę ogólnodostępną	Z	os./aptekę	4 193	4 000	3 900

Zadanie 1.6 Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców.					
Zadanie 1.6.4	Rozwój oferty "wolnego czasu"				
Podmiot wykonujący	GZEAS we współpracy z CKPiR, GOPS i inicjatywami społecznymi				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba grup zajęciowych	R	os.	29	34	44
2. Przeciętna liczba uczestników zajęć "wolnego czasu" w przeciągu tygodnia	R	os.	590	700	920

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 1.6 Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców.					
Zadanie 1.6.5	Budowa ośrodków szkolnictwa średniego				
Podmiot wykonujący	Gminny Zespół Ekonomiczno-Administracyjny Szkół				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba uczniów szkół średnich	Z	uczniów	0	0	350
2. Liczba ośrodków szkolnictwa średniego	Z	placówek	0	0	1

Zadanie 1.6 Tworzenie warunków do zaspokojenia wzrastających potrzeb mieszkańców.					
Zadanie 1.6.6	Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe)				
Podmiot wykonujący	Referat Planowania i Urbanistyki				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba punktów handlowych (w tym kioski, kwaciarnie, itp.)*	Z	-	45	60	70
2. Liczba punktów handlowych o pow. > 500 m2 pow. sprzedaży	Z	-	0	1	4
3. Wyniki ankietyzacji mieszkańców**	Z	%	62	65	65
* - z wyłączeniem punktów usługowych					
**-proponowane pytanie: "Czy w przeciągu ostatnich 4 lat sytuacja na terenie gminy w kwestii dostępności i jakości punktów handlowych poprawiła się, nie uległa zmianie lub pogorszyła się"					
kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "poprawiła się"					

Zadanie 1.7	Pomoc społeczna i rozwój podmiotów ekonomii społecznej				
Podmiot wykonujący	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej we współpracy z ŚDS				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Wartość środków przekazana w ramach pomocy społecznej	R	tys zł	0	60	80
2. Skumulowana wartość środków przekazana jako pomoc społeczna	S	tys zł	0	240	480
3. Liczba podmiotów ekonomii społecznej *	Z	-	0	1	1
4. Liczba osób, którym udzielono wsparcia	R	-	59	187	180
* zajmujących się aktywizacją zawodową osób					

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 2.1	Internet jako narzędzie komunikacji oraz budowa modułu internetowego do zarządzania strategią
Podmiot wykonujący	Referat Organizacyjno-Prawny we współpracy z CKPiR
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba osób korzystająca z systemu elektronicznej komunikacji z urzędem gminy (w tym ESP, e-pułap)	Z	os.	2	100	200
2. Wielkość bazy e-mail	Z	-	300	600	1 000
3. Ankietyzacja mieszkańców - procent wskazań na Internet jako główne źródło informacji (kontaktu) o sprawach gminnych *	Z	%	bd	50	50
4. Budowa podstrony (modułu) do zarządzania strategią	Z	0/1	0	1	1
5. Liczba wejść na gminną stronę internetową	R	-	-	500 000	600 000
6. Wyniki ankietyzacji mieszkańców**	Z	%	26	30	35

* proponowane pytanie: "Czy w przeciągu ostatnich 4 lat nastąpiła poprawa i wzrost dostępności komunikacji (w tym załatwiania spraw) z Gminą drogą elektroniczną?"
kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "poprawiła się"

**-proponowane pytanie: "Z jakich źródeł najczęściej czerpie Pani/Pan informacje na temat spraw ważnych w Gminie?"
kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "ze strony internetowej"

Zadanie 2.2.	Budowanie więzi i wspólnoty między mieszkańcami gminy
Podmiot wykonujący	Centrum Kultury Promocji i Rekreacji we współpracy z ROP
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Wyniki ankietyzacji mieszkańców *	Z	%	57	60	70
2. Liczba osób biorąca udział w imprezach gminnych	R	os.	7 500	8 500	9 700

* proponowane pytanie: "Proszę ocenić czy problem konfliktów społecznych na terenie gminy jest problemem bardzo dużym, dużym, małym, nieistotnym, trudno powiedzieć?"
kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "małym" bądź "nieistotnym"

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 2.3	Poprawa komunikacji na linii Urząd Gminy – mieszkańcy				
Podmiot wykonujący	Referat Organizacyjno-Prawny				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba wniosków i spraw załatwionych przez Internet	R	-	30	100	200
2. Wyniki ankietyzacji mieszkańców*	Z	%	34	40	50
3. Liczba aktywnych uczestników systemu komunikacji oraz ankiet	R	os.	200	400	550

* proponowane pytanie: "Czy w przeciągu ostatnich 4 lat jakość obsługi w Urzędzie Gminy poprawiła się, pogorszyła czy nie uległa zmianie?"

kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "poprawiła się"

Zadanie 2.4	Działalność kulturalna				
Podmiot wykonujący	Centrum Kultury Promocji i Rekreacji we współpracy z Biblioteką Publiczną				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba imprez kulturalnych w ciągu roku	R	-	41	45	50
2. Liczba uczestników imprez kulturalnych	R	os.	7 384	8 200	9 000
3. Księgozbiór bibliotek na 1000 mieszkańców	Z	-	2 586	2 700	2 900
4. Poziom dotacji gminy na cele kulturalne w przeliczeniu na mieszkańca	R	zł/os	29	38	50

Zadanie 2.5	Rozwój oferty "wolnego czasu"				
Podmiot wykonujący	GZEAS we współpracy z CKPiR, GOPS i inicjatywami społecznymi				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba grup zajęciowych	Z	-	29	34	44
2. Liczba osób biorących udział w zajęciach	R	os.	590	700	920

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 3.1	Kontynuacja działań na rzecz mikro i małej przedsiębiorczości
Podmiot wykonujący	Referat Organizacyjno-Prawny
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych	Z	-	1 857	1 950	2 100
2. Liczba adresów e-mail w gminnej bazie przedsiębiorców	Z	szt.	180	250	330
3. Wyniki ankietyzacji mieszkańców*	Z	%	37	40	45

*-proponowane pytanie: "Czy w przeciągu ostatnich 4 lat warunki do prowadzenia działalności gospodarczej poprawiły się, pogorszyły, czy nie uległy zmianie?"
kryterium oceny; procent wskazań na odpowiedź "poprawiły się"

Zadanie 3.2	Utrzymanie niskiej stopy bezrobocia
Podmiot wykonujący	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej we współpracy z ROP
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Stopa bezrobocia	Z	%	4	4	4
2. Liczba osób bezrobotnych, którym udzielono wsparcia	R	-	59	120	128

Zadanie 3.3	Stymulowanie rozwoju punktów handlowych (markety, centra handlowe)
Podmiot wykonujący	Referat Planowania i Urbanistyki
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy

Wskaźniki		jm.	w. bazowa	2014	2018
1. Liczba punktów handlowych (w tym kioski, kwaciarnie, itp.)*	Z	-	45	60	70
2. Liczba punktów handlowych o pow. > 500 m2 pow. sprzedaży	Z	-	0	1	4
3. Wyniki ankietyzacji mieszkańców**	Z	%	62	65	65

Strategia Rozwoju Gminy Zielonki na lata 2010 – 2020

Zadanie 3.4	Rozwój turystyki				
Podmiot wykonujący	Centrum Kultury Promocji i Rekreacji				
Podmiot kontrolujący	Wójt Gminy				
<hr/>					
Wskaźniki		jednostka	w. bazowa	2014	2018
1. Długość tras rowerowych	Z	km	74,8	77,0	82,0
2. Długość tras spacerowych	Z	km	15	17	19
3. Liczba uczestników imprez lokalnych (masowych)	R	os.	7 384	8 500	9 700
4. Liczba turystów	R	os.	11 416	14 000	16 000